

Министерство образования и науки Российской Федерации
Байкальский государственный университет
Читинский институт (филиал) БГУ



Я.А. Суходолов

**РОССИЙСКО-КИТАЙСКОЕ
ТОРГОВО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Учебное пособие

Иркутск
Издательство Байкальского государственного университета
2018

УДК 339.5(470+510)
ББК 65.428.8 (2Рос + 5Кит)
С91

Печатается по решению редакционно-издательского совета
Байкальского государственного университета

Рецензенты

Е.С. Акопова — доктор экономических наук, профессор кафедры
коммерции и логистики Ростовского государственного экономического
университета (г. Ростов-на-Дону)

Е.Г. Попкова — доктор экономических наук, профессор, президент
АНО «Институт научных коммуникаций» (г. Волгоград)

Суходолов Я.А.

С91 Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество на
современном этапе : учеб. пособие / Я.А. Суходолов. — Иркутск :
Изд-во Байкал. гос. ун-та, 2018. — 108 с.

ISBN 978-5-7253-2985-8

Посвящено изучению современного состояния российско-китайского внешнеторгового сотрудничества. Показано значение внешней торговли для развития национальной экономики и мирохозяйственных связей в современных условиях. Представлена характеристика ключевых этапов становления и развития российско-китайских торгово-экономических отношений. Особое внимание уделено внешнеторговому сотрудничеству России и Китая с учетом российских национальных интересов и обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению 38.03.01 — Экономика: Мировая экономика. Может быть использовано при подготовке магистерских диссертаций по направлению 38.04.01 — Экономика: Мировая экономика и международный бизнес.

УДК 339.5(470+510)
ББК 65.428.8 (2Рос + 5Кит)

ISBN 978-5-7253-2985-8

© Суходолов Я.А., 2018
© Издательство БГУ, 2018

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	4
Глава 1. Теоретические аспекты международной торговли	6
Глава 2. Значение внешней торговли для развития национальной экономики в современных условиях	20
Глава 3. Современное состояние и основные тенденции развития внешней торговли Российской Федерации	36
Глава 4. Опыт Китайской Народной Республики в развитии национальной экономики и внешней торговли.....	50
Глава 5. Современное состояние и основные тенденции развития внешней торговли Китайской Народной Республики	61
Глава 6. Эволюция и современная специфика российско-китайского внешнеторгового сотрудничества.....	71
Глава 7. Современная специфика и перспективы развития внешнеторгового сотрудничества Российской Федерации с Китайской Народной Республикой	84
Заключение	100

ПРЕДИСЛОВИЕ

В наступившем тысячелетии Китай вошел в число крупнейших экономически развитых стран мира, а центр мировой экономической и геополитической активности сместился на Восток. Уже сейчас КНР занимает первое место в мире по объему экспорта и величине золотовалютных резервов, второе место в мире (после США) — по объему валового внутреннего продукта. Такой мощный рост необходимо использовать для более динамичного развития Российской Федерации.

В последние годы российско-китайское сотрудничество развивается достаточно успешно. Политическое сотрудничество между странами дополняется сотрудничеством в торгово-экономической сфере. Положительные результаты достигнуты в двусторонней торговле, объем которой по итогам 2017 г. составил 87 млрд дол., в развитии финансового и инвестиционного сотрудничества. Вместе с тем, несмотря на успехи, в российско-китайских торгово-экономических отношениях сохраняется серьезный дисбаланс, что проявляется, во-первых, в незначительной доле России во внешней торговле с Китаем и, во-вторых, в сырьевом характере российского экспорта в Китай. Так, доля России во внешнеторговом обороте КНР составляет порядка 2 %, а характер и динамика двусторонней торговли основываются, с одной стороны, на росте сырьевой направленности российского экспорта (доля нефти и нефтепродуктов в экспорте России в КНР — 67 %), с другой стороны, на увеличении доли машинно-технического китайского импорта (53 %).

В целом взаимозависимость двух стран в области экономики крайне мала, например, по сравнению с масштабами китайско-американского сотрудничества в этой сфере. Российско-китайские торгово-экономические отношения пока заметно отстают по темпам, уровню и масштабам своего развития от российско-китайского политического и стратегического диалога. С учетом общих тенденций мирового развития, а также характера взаимоотношений России и Китая с Западом представляется, что в будущем российско-китайские отношения должны стать приоритетными, сочетая в себе компоненты стратегического и тактического партнерства.

В современных условиях и с учетом прогнозов относительно развития мировой экономики на ближайшую перспективу особое значение для России приобретает поиск направлений и инструментов модернизации ее экономики и переход к инновационному развитию.

В этой ситуации наиболее важной задачей для нашей страны является расширение области партнерства с Китаем. Основой качественно новых отношений может стать российско-китайское внешнеторговое сотрудничество, направленное на модернизацию экономики России. При этом дальнейшее освоение и развитие Восточной Сибири и Дальнего Востока в сотрудничестве с Китаем имеют принципиальное значение для реализации экономической стратегии России, модернизации российской экономики, придания ей инновационного характера и интеграции в экономическое пространство АТР.

Значимым источником движения в этом направлении может стать изменение качества организации внешнеторговой деятельности, диверсификация товарной структуры экспорта в сторону повышения доли товаров с высокой степенью передела и добавленной стоимости. Это позволит России укрепить и расширить занимаемые ею сегменты на мировых товарных рынках, уйти от сырьевой ориентации экспорта, модернизировать экономику и повысить уровень национальной конкурентоспособности.

ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ

Торговля представляет собой одну из самых перспективных и быстроразвивающихся сфер экономической жизни, эволюционное развитие которой уходит корнями в глубокую древность. Именно торговля является не только одной из первых отраслей экономики, сформировавшихся в результате естественного разделения труда в обществе (внутренняя торговля), но и одной из первых форм международных экономических отношений, приоритетной задачей которых испокон веков было обеспечение потребности в товарах, ограниченно доступных или отсутствовавших на национальном рынке (внешняя торговля).

Несмотря на очевидную значимость как внутренней, так и внешней торговли, наибольшее внимание уделялось последней. Это связано с необходимостью государственного регулирования данной сферы для обеспечения национальных интересов. В результате накопленный теоретический багаж знаний о внешней торговле в настоящее время намного богаче. Тем не менее рассматривать внешнюю торговлю в отрыве от внутренней нельзя. С одной стороны, очевидно, что эти две сферы деятельности направлены на решение разных задач и поэтому выполняют различные функции, особенно в настоящее время, когда в межстрановых взаимоотношениях огромное значение вновь приобретает геополитический фактор. А с другой стороны, природа торговой деятельности идентична и развивается поступательно: успех во внешней торговле возможен только тогда, когда грамотно построена национальная внутриторговая политика.

Анализ экономической литературы свидетельствует о том, что особого разброса мнений о значении понятий «торговля» или «торговая деятельность» не существует. Исторически термин «торговля» употребляется в наиболее широком значении этого слова и подразумевает всю экономическую деятельность по купле-продаже товаров и услуг.

Согласно определению, представленному в Большой российской энциклопедии, торговля — это «отрасль народного хозяйства, обеспечивающая обращение товаров, их движение из сферы производства в сферу

потребления». «В более узком смысле под торговлей понимается покупка товаров и их перепродажа без внесения в них существенных материальных изменений. В свою очередь, торговля одной страны с другими странами, состоящая из импорта и экспорта товаров, представляет собой внешнюю торговлю; торговля разных стран между собой в своей совокупности — международную торговлю»¹ (табл. 1.1).

Таблица 1.1

Определения понятия «торговля»

Термин	Определение	Источник
Торговля	Отрасль хозяйства и вид экономической деятельности, объектом которых является товарообмен, купля-продажа товаров, а также обслуживание покупателей в процессе продажи товаров и их доставки, хранение товаров и их подготовка к продаже	Борисов А.Б. Большой экономический словарь. М. : Кн. мир, 2003. 895 с.
Внутренняя торговля	Отрасль хозяйства, реализующая товарную продукцию на внутреннем рынке страны	Борисов А.Б. Большой экономический словарь. М. : Кн. мир, 2003. 895 с.
Внешняя торговля	Торговля с другими странами, экспорт товаров из страны и импорт товаров в страну	Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. 5-е изд., перераб. и доп. М. : Инфра-М, 2007. 495 с.
Международная торговля	Совокупность торговых связей, внешнеторговых отношений торгующих друг с другом государств	Борисов А.Б. Большой экономический словарь. М. : Кн. мир, 2003. 895 с.

Несмотря на явный специфический характер деятельности и присущий только ей «меновой» характер, в разрезе отраслевой структуры ВВП торговлю принято относить к сфере услуг. Дело в том, что производство и оказание услуг в принципе невозможны без торговли, в то время как

¹ Российский энциклопедический словарь : в 2 кн. / гл. ред. А.М. Прохоров. М., 2001.

производство и наличие товаров вполне отделимы во времени и пространстве от соответствующих торговых операций (рис. 1.1).



Рис. 1.1. Место торговли в отраслевой структуре ВВП

Если отталкиваться от определения услуги, то можно понять, что с терминологической точки зрения нельзя ставить знак равенства между понятиями услуги и торговли (табл. 1.2).

Таблица 1.2

Определения понятия «услуга»

Автор	Определение	Источник
А. Смит	Услуга — это «неосязаемые» товары, потребляемые и исчезающие непосредственно в момент производства	Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Л. : Госсocэкгиз, 1935. Т. 2. 475 с.

Автор	Определение	Источник
К. Маркс	Это выражение означает вообще не что иное, как ту особую потребительную стоимость, которую доставляет труд, подобно всякому другому товару, но особая потребительная стоимость этого труда получила специфическое название «услуги», потому что труд оказывает услуги не в качестве вещи, а в качестве деятельности	Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. 2-е изд. Т. 26. Ч. 1. С. 413
С.И. Ожегов	Услуга — это действие, приносящее пользу, помощь другому или как создание бытовых удобств, предоставляемых кому-нибудь	Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка. М., 1999. С. 476
А.Н. Родников	Услуга — это особый вид продукции, удовлетворяющей общественные и личные потребности	Родников А.Н. Логистика : терминолог. слов. М., 2000. С. 147
Т. Хилл	Услуга — это согласованное между двумя экономическими единицами внесение изменений в состояние лица или товара	Hill T.P. On goods and services // Review of Income and Wealth. Vol. 23 (Dec. 1977). P. 315–338

С одной стороны, торговля, как и все другие виды услуг, действительно представляет собой деятельность, действие, приносящее пользу, а не вещь. Однако, с другой стороны, она является единственной из услуг, выполняющей уникальную функцию обмена. Если услуги в наиболее общем плане представляют собой объект торговли, то она сама по сути — механизм обмена. В международной практике достигнуто общее понимание термина «услуга» — это «все объекты торговли, не являющиеся товаром»².

В остальных аспектах, в первую очередь в характеристиках, специфика услуг и торговли в их числе совпадает. Торговле присущи невидимость, неосвязаемость, непостоянство качества, неразрывность производства и потребления, невозможность хранения.

² Лылов А.И., Тимофеев А.И. Международная торговля услугами : учеб. пособие. Воронеж, 2006. 248 с.

Исходя из страновой принадлежности участников торговой деятельности, как было указано выше, торговлю принято делить на внутреннюю и внешнюю.

Внутренняя торговля представляет собой отрасль хозяйства, реализующую товарную продукцию на внутреннем рынке страны с целью перераспределения товаров и услуг в соответствии с потребностями потребителей. Она получила развитие тогда, когда рост городского населения стал затруднять непосредственные контакты между производителями конечной продукции и потребителями. С тех пор объемы внутренней торговли постоянно увеличивались, а в XIX в., с началом стремительного развития городов и промышленности, произошло и расширение внутренней торговли, что и позволило обеспечить связь производителей и потребителей.

Со временем стала очевидна главная цель внутренней торговли, которую в 1830 г. охарактеризовал Ж.-Б. Сэй в своей работе «Курс политической экономии»: «Раньше полагали, что сущность торговли заключается в обмене, в действительности же она заключается в том, чтобы сделать продукт доступным потребителю».

Роль внутренней торговли не ограничивается лишь материальным распространением продукции. Также она стимулирует производство и задает ему определенное направление в соответствии с запросами потребителей, оказывает существенное влияние на эффективность рыночной экономики.

Как уже было отмечено выше, говорить о внешней торговле без понимания основ и причин ведения внутренней нельзя. Основные характеристики внутренней торговли представлены на рис. 1.2.

По формам организации внутреннюю торговлю принято подразделять на оптовую (для дальнейшей перепродажи внутри страны или закупки сырья и полуфабрикатов для нужд производственных процессов) и розничную (закупки небольших по объему партий товаров либо единичные поставки). Однако необходимо отметить, что данное деление к внешней торговле не применяется. При этом не следует забывать, что в России и странах с переходной экономикой существовал такой вид мелкооптовой внешней торговли, как челночная, а сегодня в мире интенсивно развивается розничная внешняя торговля через интернет-магазины.

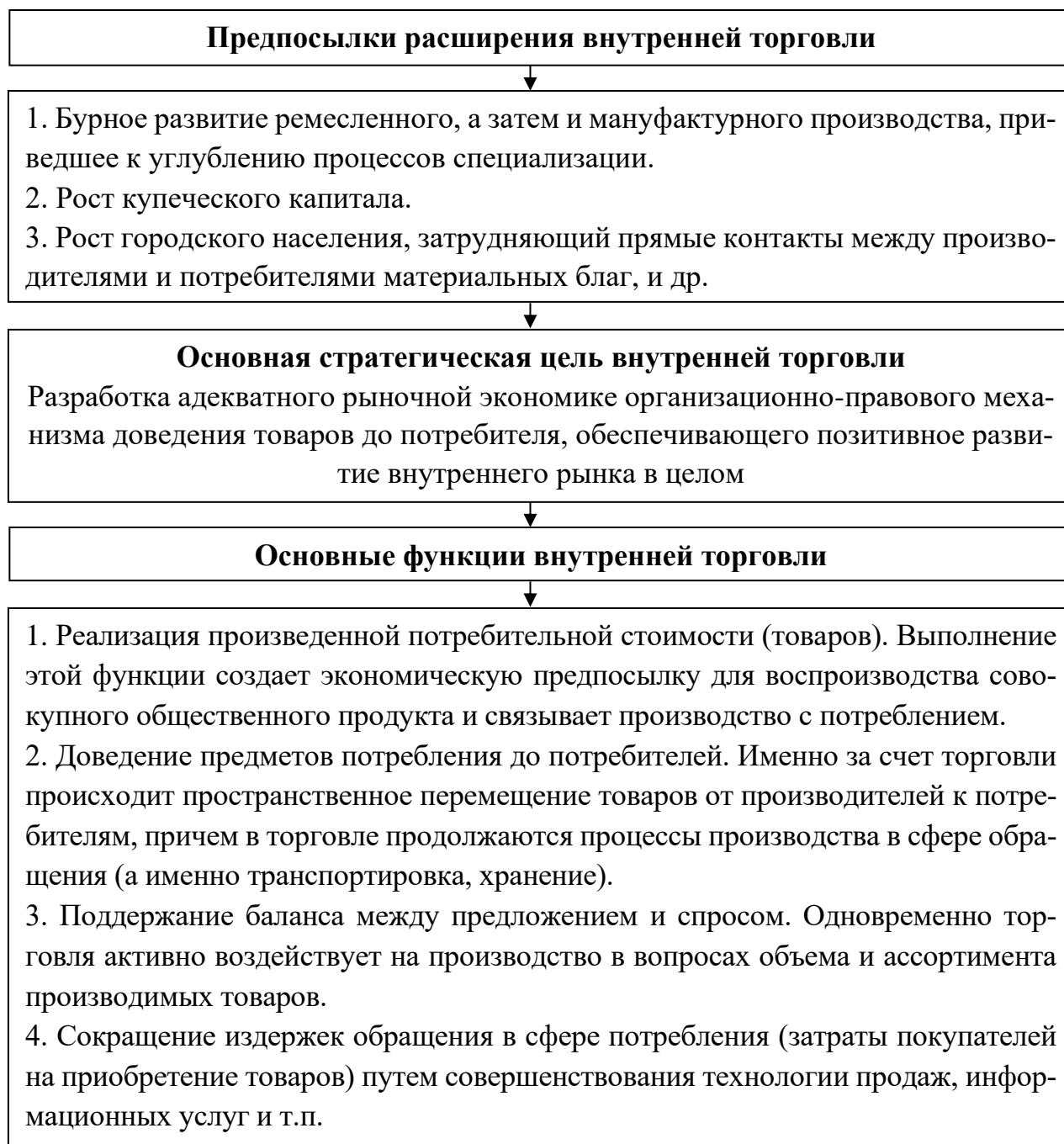


Рис. 1.2. Основные характеристики внутренней торговли

Что касается определения внешней торговли (или внешнеторговой деятельности), то в наиболее общем плане под ней принято понимать деятельность по осуществлению сделок в области международной торговли товарами, услугами, информацией и интеллектуальной собственностью.

Внешняя торговля является одним из направлений внешнеэкономической деятельности (ВЭД)³ наряду с международным технико-экономическим, инвестиционным сотрудничеством, а также сотрудничеством в сфере валютно-финансовых и кредитных операций (рис. 1.3).

Следует отметить, что, несмотря на достаточно широкую палитру методов осуществления международной торговли, на практике в настоящее время наибольшее распространение получили прямой и косвенный методы, а также комбинирование различных методов. В первом случае идет установление прямых связей между производителем (поставщиком) и конечным потребителем, во втором предполагается наличие торгово-посреднического звена.

Она обуславливает продолжение процесса реализации продукции для внутреннего рынка. Вывозя за границу товары, страна находит дополнительные рынки сбыта, обеспечивая полную реализацию созданной продукции. Другими словами, если в стране не оптимизирован процесс осуществления внутриторговых операций, результаты внешнеторговой деятельности не могут принести ее национальным участникам максимальной пользы.

Анализ теоретических наработок по вопросам ведения внешнеторговых операций свидетельствует о том, что до сих пор в теории международной торговли самыми актуальными остаются вопросы поиска причин ее ведения и оптимизации страновой и товарной структуры экспорта / импорта.

Первыми систематическими исследованиями, направленными на решение данных вопросов, стали работы меркантилистов, проведенные в XVI–XVIII вв., в которых они пришли к выводу о том, что для получения золота на международном рынке необходимо расширять экспорт и сокращать импорт товаров. При этом очевидным является недостаток

³ Следует различать понятия «внешнеэкономические связи» (ВЭС) и «внешнеэкономическая деятельность» (ВЭД). ВЭС представляют собой формы реализации межгосударственных отношений в части научно-технического, производственного и торгового сотрудничества и валютно-финансовых отношений, тогда как ВЭД осуществляется на уровне производственных структур (фирм, организаций, предприятий, объединений и т.д.) с полной самостоятельностью в выборе внешнего рынка и иностранного партнера, номенклатуры и ассортиментных позиций товара для экспортно-импортной сделки, в определении цены и стоимости контракта, объема и сроков поставки и является частью их производственно-коммерческой деятельности как с внутренними, так и с зарубежными партнерами.

теории: если все страны будут экспортировать товары, то кто будет их импортировать?



Рис. 1.3. Структура внешнеэкономической деятельности

Если рассматривать внешнюю торговлю не с позиции ее национальных участников (фирм и их посредников), а в страновом разрезе, когда субъектами торговых операций считаются непосредственно государства, то можно выделить несколько основных методов ее осуществления (табл. 1.3).

Таблица 1.3

Методы организации международной торговли

Метод	Основные характеристики	
Прямой экспорт (импорт)	Вывоз продукции из страны производства в страну потребления в соответствии с заключенной без посредника международной торговой сделкой	
Косвенный экспорт (импорт)	Вывоз продукции из страны производства в страну потребления в соответствии с заключенной с привлечением посредника международной торговой сделкой	
Кооперативный экспорт (импорт)	Вывоз продукции из страны производства в страну потребления в соответствии с заключенной с привлечением особого посредника (без которого совершение сделки представляется невозможным, рискованным и / или экономически неэффективным) международной торговой сделкой	
Встречная торговля	Торговые операции, при заключении которых между экспортерами и импортерами возникают обязательства по проведению встречных закупок товаров или услуг на полную или частичную стоимость продукции	
Международные аукционы, торги, биржи и ярмарки	Публичные торговые операции, проводимые на конкурентной основе при помощи специализированных институтов	
Международный лизинг	Оперативный лизинг — предоставление объекта лизинга на срок, меньший, чем жизненный цикл изделия, и неполной амортизацией оборудования за время аренды, с последующим продлением контрактного срока аренды или возвращением оборудования лизингодателю	Финансовый лизинг — предоставление объекта лизинга на долгосрочный период в рамках косвенного метода (трехсторонний характер сделки) с выплатой полной стоимости амортизации оборудования или большей ее части, а также дополнительных издержек лизингодателя
	Международный лизинг подразделяется на прямой и косвенный. Прямой международный лизинг, в свою очередь, в зависимости от направления движения объекта лизинга делится на экспортный и импортный	

Метод	Основные характеристики	
	Экспортный лизинг — лизинговое соглашение, по которому отечественный лизингодатель передает объект лизинга иностранному лизингополучателю	Импортный лизинг — лизинговое соглашение, по которому иностранный лизингодатель передает объект лизинга отечественному лизингополучателю

В конце XVIII — начале XIX в. представителями классической школы политэкономии, выдающимися английскими экономистами А. Смитом и Д. Рикардо были сформулированы теоретические основы международной торговли. В частности, последний доказал, что внешняя торговля для любой страны выгодна всегда, однако в экспортных операциях должны быть задействованы далеко не все товары, а только те, в производстве которых данная страна имеет относительное преимущество, выражающееся в высокой производительности труда.

В последующем идеи классиков были дополнены и развиты представителями других школ экономического анализа. Сегодня наиболее интересными считаются идеи оптимизации внешнеторговых операций, предложенные В. Леонтьевым, Р. Верноном, Ч.П. Киндлебергером, М. Портером и др.

Международная торговля представляет собой неоспоримо более сложную сферу экономической жизни, нежели внутренняя торговля: она включает в себя более дорогие сделки (с учетом пошлин и налогов), относится к категории более рискованных с учетом того, что товар пересекает границы по всему миру.

Внешняя торговля отличается от внутренней тем, что:

- процесс ее осуществления более медленный;
- она является ограниченной в плане предлагаемых на рынке товаров и услуг;
- на нее влияет большое количество факторов риска.

Рискованность⁴ операций выступает наиболее существенным отличием внешней торговли от внутренней. В частности, если во внутренней торговле отслеживать неплательщиков клиента гораздо проще и законы

⁴ Риски во внешней торговле — это отношение инвестора к возможности зарабатывать или потерять деньги.

в собственном государстве помогают решить проблему значительно быстрее, то тот же сценарий во внешней торговле может стоить больших денег, времени и сил.

Наиболее значимыми видами рисков во внешней торговле являются:

- политические риски, связанные с политической нестабильностью в стране;
- коммерческие риски, обусловленные изменением стоимости товара после подписания договора, ошибками в оформлении документов или в оплате товаров, а также связанные с транспортировкой товаров или отказом от их приема и др.;
- инфляционные риски, вызванные падением стоимости фондов в связи с инфляционными процессами;
- ликвидные риски, возникающие из-за невозможности купить или продать фонды быстро и в необходимом количестве;
- кредитные риски, связанные с невыплатой долга заемщиком, а также с нерегулярным обслуживанием долга;
- инвестиционные риски, вызванные обесценением вложенных финансовых средств и неэффективностью реализации инвестиционных проектов;
- резервные риски, возникающие в связи с изменением цен или моральным износом;
- процентные риски, выражающиеся в неожиданном изменении банковской процентной ставки;
- валютные риски, выражающиеся в неожиданном изменении курсов иностранной валюты.

Реальная значимость рисков во внешней торговле подталкивает ее участников (как отдельные фирмы, так и непосредственно страны) к поиску адекватных инструментов ее регулирования. В результате роль наднациональных институтов и организаций в решении международных вопросов существенно возрастает, как и год от года увеличивается количество различных финансово-экономических и торговых организаций⁵.

⁵ В настоящее время в их число входят: АТЭС (Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество), СІ (Всемирная организация потребителей), Европейский банк реконструкции и развития, ЕврАзЭС, Европейская свободная торговая ассоциация, Всемирная федерация центров мировой торговли, Всемирная таможенная организация, Международная торговая палата, Всемирная торговая организация и т.д.

В современных условиях международные организации решают важные международные вопросы, членство в них выступает дополнением к традиционным договорным отношениям между странами, что позволяет им вести международное сотрудничество на качественно новой основе⁶. Первые торговые организации межправительственного плана стали появляться уже с середины XIX в. и представляли собой организации с узко направленной сферой деятельности⁷.

Корни современных торговых межправительственных организаций следует искать глубже. Ведь еще в XII–XVII вв. для защиты торговли и купечества от власти феодалов и от пиратства в странах Северной Европы был создан и достаточно успешно функционировал Ганзейский торговый союз. В начале XIX в. действовал Германский таможенный союз. Все государства, вошедшие в него, подчинялись одинаковым законам относительно ввоза, вывоза и транзита товаров и др.

В целом, анализируя эволюцию внешней торговли, можно абсолютно четко увидеть, что это процесс совершенно не новый. Фактически она возникла в период перехода от первобытно-общинного к рабовладельческому строю за счет начала разделения труда и формирования товарно-денежных отношений. Непосредственно внешняя торговля имела место уже в рабовладельческом и феодальном обществе, где господствовало натуральное хозяйство. Однако первоначально она распространялась не на все группы товаров и служила для удовлетворения потребностей аристократии и правящих кругов. Зарождение же мирового рынка происходит в период разложения феодализма. Безусловным толчком к развитию международной торговли стали Великие географические открытия.

⁶ Международные экономические отношения : учебник / под ред. В.Е. Рыбалкина. 4-е изд., перераб. и доп. М., 2003. 519 с.

⁷ В их числе Международный союз для измерения земли (1864), Всемирный телеграфный союз (1865), Международная метеорологическая организация (1873), Всемирный почтовый союз (1874), Международное бюро мер и весов (1875), Международный союз по охране промышленной собственности (1883), Международный союз по охране произведений литературы и искусства (1886), Международный союз железнодорожного транспорта (1886), Международный союз для печатания таможенных тарифов (1890) и др. В отличие от предшествовавших им институциональных форм межгосударственного общения (международные конференции, комиссии и комитеты), международные административные союзы имели действующие органы (так называемые международные бюро), хотя в целом их организационная структура была развита крайне слабо.

В дальнейшем трансформация и усложнение внешнеторговых операций были связаны с процессами регионализации, интеграции, транснационализации и, конечно же, глобализации. В результате внешняя торговля стала представлять собой далеко не единичные внешнеторговые сделки, а скорее долгосрочное масштабное торгово-экономическое сотрудничество, которое переросло в международную торговлю и начало оказывать все большее влияние на развитие национальной экономики стран-участниц.

Контрольные вопросы и задания

1. Дайте определение понятия «торговля».
2. В чем заключается сущность понятия «услуга»?
3. Объясните основные различия между внутренней и внешней торговлей.
4. Перечислите основные направления внешней торговли.
5. Назовите методы международной торговли.
6. Каковы основные риски во внешней торговле?

Список рекомендуемой литературы

Всемирная торговая организация [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.un.org/ru/wto>.

Луковникова Н.С. К вопросу о внешней торговле в свете развития международных экономических отношений / Н.С. Луковникова // Экономические отношения. — 2018. — Т. 8, № 2. — С. 139–150.

Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / под ред. В.Б. Мантусова. — М. : Юнити-Дана, 2018. — 447 с.

Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / В.В. Зубенко [и др.]. — М. : Юрайт, 2016. — 409 с.

Муединова З.Ю. Теоретические аспекты форм и методов международной торговли / З.Ю. Муединова // Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства : материалы 2-й междунар. науч.-практ. конф. — Симферополь, 2016. — С. 317–319.

Бартенев С.А. История экономических учений : учебник / С.А. Барте-нев. — 2-е изд. — М. : Инфра-М, 2013. — 480 с.

Фомичев В.И. Международная торговля : учебник / В.И. Фомичев. — М. : Инфра-М, 2008. — 495 с.

Лылов А.И. Международная торговля услугами : учеб. пособие / А.И. Лылов, А.И. Тимофеев. — Воронеж : Изд-во Воронеж. гос. ун-та, 2006. — 248 с.

Крие А. Внутренняя торговля / А. Крие, Ж. Жаллэ ; пер с фр. Б.П. Нарумова ; общ. ред. В.С. Загашвили. — М. : Прогресс, 1993. — 190 с.

ГЛАВА 2. ЗНАЧЕНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

В настоящее время вследствие развития процессов глобализации, усиления интернационализации хозяйственной жизни, транснационализации, появления множества различных международных организаций и интеграционных объединений фактически все страны мира стали активными участниками внешнеэкономических связей в общем и внешнеторговых контактов в частности.

Еще в XV–XVIII вв., в период зарождения капиталистических отношений, в среде экономистов-теоретиков и практиков начался активный поиск смысла внешней торговли, ее целей, причин существования. Однако как такового вопроса о том, участвовать или нет стране во внешнеторговых контактах, не было. Изначально было ясно, что в ситуации неограниченного роста потребностей людей при ограниченных ресурсах внешняя торговля должна вестись, поскольку является одним из методов обогащения государства.

Позже, в XVIII–XX вв., в поисках ответа на вопросы «Как грамотно вести внешнюю торговлю?», «Что следует продавать, а что покупать?» специалисты четко сформулировали основу построения внешнеторговой политики государства. Принимая во внимание наличие в стране природных ресурсов, квалифицированных трудовых ресурсов, уровень производительности труда, объем и качество факторов производства, эффективность предпринимательства, условия спроса и др., следует абсолютно четко понимать, что основным критерием участия страны во внешнеторговой деятельности все-таки являются цены. «И не просто цены, а соотношение внутренних и внешних цен. Бразилия продает кофе, Саудовская Аравия — нефть, Япония — компьютеры именно потому, что при существующем ныне соотношении внутренних и мировых цен производителям и поставщикам этих стран выгоднее реализовывать свою продукцию иностранцам (цены мирового рынка выше внутренних цен). В то же время Японии выгоднее покупать бразильский кофе и саудовскую нефть, а Бразилии и Саудовской Аравии — японскую электронику по той же причине — собственное производство импортируемых товаров обойдется дороже».

Сегодня, осознавая первопричину зарождения и развития мировых рынков товаров, услуг, факторов производства и достижений НТП, наблюдая все большее вовлечение стран в формирование спроса на них и их предложения, специалисты в качестве принципиальной современной характеристики самих рынков и субъектов, формирующих их, называют либерализацию. Именно повышение степени свободы в процессах международного движения «торгуемых» товаров и услуг, снижение доли государственного вмешательства в построение внешнеторговой политики страны определяют в настоящее время товарную и страновую структуру мировых рынков.

Следует понимать, что склонность к политике фритредерства может носить как добровольный, так и вынужденный характер. В первом случае стремление к осуществлению торговли без ограничений возникает в ситуации высокого уровня развития экономики страны, ее высокой конкурентоспособности, когда расширение не столько спроса на товары, производимые отечественными фирмами, сколько их альтернативного предложения будет способствовать формированию новых направлений специализации страны, развитию отраслей национального хозяйства. Во втором случае проведение политики фритредерства может быть связано с принятием новых, не всегда соответствующих уровню экономического развития страны правил и условий игры, когда страна, например, становится членом международной экономической организации или участником интеграционной группировки.

Теоретически степень открытости страны во внешней торговле, уровень ее внешнеэкономической либерализации могут варьировать и устанавливаться применительно к каждой стране — участнице международных экономических отношений индивидуально на основе использования государством тарифных и нетарифных ограничений.

Согласно статистике, в настоящее время распространение нетарифных ограничений среди развитых стран имеет явную тенденцию к снижению. Так, их доля (рассчитываемая как процент от импорта) в США за период 1988–1996 гг. снизилась с 16,7 до 7,7 %, а в Японии — с 8,6 до 7,4 %. Однако в сравнении с тарифными ограничениями их значение возрастает в связи с увеличением общего объема международной торговли и расширения товарного ассортимента на мировом рынке.

Следует отметить, что использование тарифных и нетарифных ограничений не только характеризует в целом степень свободы страны на мировых рынках, но и дает представление об уровне зрелости национальной экономики, определить который можно исходя из используемой государством модели развития внешней торговли: экспортно ориентированная или импортозамещающая. В данном случае очевидно своего рода противопоставление политики фритредерства политике протекционизма.

Если проанализировать историю становления международных экономических отношений, то можно увидеть, что политика импортозамещения была актуальной в период индустриального развития экономики. Впервые стратегией импортозамещения воспользовались США и страны Западной Европы в начале 1850-х гг. с целью поддержания национальной промышленности. Массовый же характер она получила в 50–60-е гг. XX в., когда страны Латинской Америки, защищаясь от экспансии со стороны своих северных соседей, предприняли ряд мер для снижения цен на продукцию отечественного производства и модернизации национальной промышленности. Данный подход оказался успешным и в дальнейшем применялся в странах Азии и Африки.

В 70–80-е гг. XX в. политика импортозамещения подверглась критике. Дело в том, что для многих стран импортозамещающая индустриализация привела к созданию низкоэффективных предприятий, защищенных от внешней конкуренции и имеющих дело со слабой или отсутствующей конкуренцией на внутреннем рынке. Вместо того чтобы ограничить импорт и постепенно уменьшить протекционизм, импортозамещение применяли в отношении практически всех отраслей национальной экономики, что обуславливало появление предприятий, продукция которых производилась в сравнительно неблагоприятных условиях. В результате снижение уровня конкуренции на внутреннем рынке вызывало уменьшение эффективности национальной экономики. Кроме того, применение данной модели весьма сомнительно с точки зрения как оптимального использования мировых ресурсов, так и создания новых рабочих мест.

В настоящее время развитые и большое число развивающихся стран (в первую очередь новые индустриальные страны) придерживаются политики экспортной ориентации. Считается, что в данном случае

развитие экономики обеспечивается за счет инвестиций, направляемых на развитие локального сектора экономики и способствующих созданию новых рабочих мест. При этом с ростом доходов населения происходит увеличение емкости внутреннего рынка. По мнению экспертов ЮНКТАД, основным приоритетом развития внешней торговли сегодня является развитие именно экспортных отраслей экономики. С повышением объема экспорта продукции и услуг происходит рост их производства, вводятся в эксплуатацию новые производственные мощности, а также создаются новые рабочие места.

Следует отметить, что, несмотря на более «сложный» характер политики экспортоориентирования, она соответствует достаточно высокому уровню развития национальной экономики и наряду с очевидными выгодами не лишена и ряда недостатков, бороться с которыми можно, не прибегая к экономической автаркии (табл. 2.1).

Таблица 2.1

**Основные преимущества и недостатки
модели экспортоориентирования**

Преимущества	Недостатки
Активное использование данных «от природы» сравнительных преимуществ с последующей возможностью создания конкурентных преимуществ	Зависимость от ситуации на мировых рынках, где вполне возможен рост торговых барьеров в силу усиления ценовой конкуренции
В случае активного платежного баланса происходит приток в страну иностранной валюты, которая может и должна направляться на развитие собственных отраслей и создание новых рабочих мест	Слабая защищенность отечественных потребителей. В случае проблем с поставками ведущей экспортной продукции экономика может столкнуться с кризисом: отсутствие валютных поступлений, проблемы на внутреннем рынке капитала, растущая внутренняя задолженность, приостановка производства, бартерный обмен и т.д.
Рост уровня занятости, снижение уровня безработицы. Повышение объемов производства повлечет за собой увеличение спроса на труд и положительно скажется на размере заработной платы	В результате отмены или снижения мер валютного контроля и контроля над оборотом капитала национальная экономика может стать уязвимой перед атаками спекулянтов

Преимущества	Недостатки
Рост доходов населения, более равномерное распределение доходов среди представителей различных профессий, между городом и деревней	Сложность поиска своей ниши на мировых рынках. Жесткая конкуренция. Необходимо наличие многоотраслевой экономики для того, чтобы страна смогла выйти на свою специализацию в процессе международного разделения труда, либо наличие абсолютного преимущества, которое не смогут скопировать конкуренты
Возможность использования эффекта масштаба. Если внутренний рынок недостаточно емок для получения экономии от эффекта масштаба, то такой эффект может быть получен от выхода на внешние рынки за счет экспорта продукции	

В силу присутствия на мировых рынках игроков с разным уровнем экономического развития повышение степени открытости одних должно приводить к защите своих производителей и использованию элементов политики протекционизма другими. Однако на практике в явной форме это не происходит. С одной стороны, страны пытаются как-то координировать процессы регулирования своих внешнеторговых связей путем заключения двусторонних договоренностей, многосторонних соглашений регионального характера, прибегают к принятию многосторонних конвенций глобального характера. С другой стороны, по причине членства в международных экономических организациях (в первую очередь — ВТО) или интеграционных группировках они зачастую должны играть по единым правилам: если либерализация, то для всех и фактически в единых объемах.

Характерными чертами современной мировой экономики являются ее открытость и углубляющиеся процессы либерализации, когда год от года наблюдается рост зависимости стран от состояния и конъюнктуры мировых рынков, куда они поставляют свои товары и услуги и где приобретают продукцию для внутреннего потребления. Ни одна экономика в мире не может находиться в стороне от данных процессов. Более того, чем выше показатели экспорта и импорта стран, тем сильнее они зависят от уровня и качества развития своих внешнеторговых связей.

Если обратиться к статистике, то можно увидеть, что в настоящее время к числу стран, в наибольшей степени зависимых от мировых рынков, а зачастую формирующих ситуацию на них, относят не только такие

развитые государства, как США, Германия, Франция, Япония, Великобритания или Италия, но и страны с развивающейся экономикой — Китай, Россию, Индию, Бразилию, чья суммарная доля в мировом товарообороте составляет порядка 50 %. Примечательным является тот факт, что в динамике именно развивающиеся экспортно ориентированные экономики показали наибольшие темпы прироста своего внешнеторгового оборота. В частности, по сравнению с 1990 г. объем внешнеторгового оборота Китая к 2017 г. вырос в 39,4 раза, Индии — в 15,0, Бразилии — в 5,3 и России — в 3,2 раза, в то время как в США — в 3,3 раза, Германии — в 3,2 раза, Японии и Италии — в 2,2 раза и во Франции и Великобритании — в 2,1 раза (табл. 2.2).

Таблица 2.2

**Динамика внешнеторгового оборота некоторых стран мира,
млрд дол.***

Страна	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2017
Китай	104,1	282,5	474,4	1 422,0	2 973,0	3 957,0	4 105,0
США	1 181,8	1 714,5	2 038,7	2 636,8	3 247,0	3 813,0	3 957,0
Германия	851,5	1 182,8	1 054,3	1 743,7	2 336,0	2 379,0	2 615,0
Япония	610,4	893,5	858,7	1 109,8	1 464,0	1 273,0	1 370,0
Франция	545,6	698,6	603,5	958,1	1 127,0	1 079,0	1 160,0
Велико- британия	511,1	664,5	621,1	893,0	966,0	1 086,0	1 089,0
Италия	430,6	538,6	474,3	747,0	932,0	868,0	959,0
Индия	49,7	82,4	92,8	229,9	547,0	659,0	745,0
Россия	186,6	218,2	150,7	368,9	649,0	534,0	591,0
Бразилия	70,1	123,3	113,6	195,9	393,0	370,0	375,0

* Составлена по данным Всемирного банка. URL: <http://worldbank.org>.

В частности, по итогам 2017 г. первое место по объему экспорта занимает Китай — 12,8 % мирового объема экспорта, на долю США приходится 8,7 %, Германии — 8,2 %, Японии — 3,9 %, Франции — 3,0 %. При этом по сравнению с 1990 г. экспорт Китая вырос в 39,4 раза, Индии в — 13,2, Бразилии — в 5,8, России — в 3,8 и Германии — в 3,4 раза (табл. 2.3).

Таблица 2.3

Динамика экспорта некоторых стран мира, млрд дол.*

Страна	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2017
Китай	57,4	147,2	249,3	762,0	1 578,0	2 275,0	2 263,0
США	552,1	811,9	781,1	904,4	1 278,0	1 505,0	1 547,0
Германия	425,2	598,9	551,5	969,9	1 269,0	1 329,0	1 448,0
Япония	319,3	482,9	479,2	594,9	770,0	625,0	698,0
Франция	267,3	360,9	298,1	460,2	521,0	506,0	535,0
Италия	216,6	291,0	237,8	367,2	448,0	459,0	506,0
Великобритания	246,8	335,5	284,1	382,8	406,0	460,0	445,0
Россия	93,9	115,8	105,2	243,6	400,0	340,0	353,0
Индия	22,6	39,1	42,3	95,1	220,0	267,0	298,0
Бразилия	37,9	55,8	55,1	118,3	202,0	191,0	218,0
Прочие	2 112,4	1 280,2	3 280,3	5 532,6	8 145,0	8 525,0	9 419,0
Весь мир	4 351,5	4 519,2	6 364,0	10 431,0	15 237,0	16 482,0	17 730,0

* Составлена по данным Всемирного банка. URL: <http://worldbank.org>.

Эти государства поставляют на мировой рынок основную долю готовой промышленной продукции, продовольствия, обеспечивают распространение новых технологий, а также предоставляют широкий спектр услуг.

В свою очередь, в объеме мирового импорта на долю США по итогам 2017 г. пришлось 13,4 %, Китая — 10,2 %, Германии — 6,5 %, Японии — 3,7 %, Великобритании — 3,6 %. При этом по сравнению с 1990 г. импорт Китая вырос в 39,4 раза, Индии — в 16,5, Бразилии — в 4,9, США — в 3,8 и России — в 2,6 раза (табл. 2.4). Эти страны являются основными импортерами как сырьевых групп товаров и полуфабрикатов для обеспечения функционирования своих производственных комплексов и производства экспортной продукции, так и готовой продукции.

По итогам 2017 г. положительное сальдо торгового баланса сложилось для Китая (421,0 млрд дол.), Германии (281,1 млрд дол.), России (115,0 млрд дол.), Бразилии (61,0 млрд дол.), Италии (53,0 млрд дол.) и Японии (26,0 млрд дол.). Среди остальных рассматриваемых стран

наблюдается отрицательное сальдо торгового баланса, что косвенно свидетельствует о негативных тенденциях в развитии экономики страны, смене ее статуса с кредитора на должника (табл. 2.5).

Таблица 2.4

Динамика импорта некоторых стран мира, млрд дол.*

Страна	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2017
США	629,7	902,6	1 257,6	1 732,4	1 969,0	2 308,0	2 410,0
Китай	46,7	135,3	225,1	660,0	1 395,0	1 682,0	1 842,0
Германия	426,3	583,9	502,8	773,8	1 067,0	1 050,0	1 167,0
Япония	291,1	410,6	379,5	514,9	694,0	648,0	672,0
Великобритания	264,3	329,0	337,0	510,2	560,0	626,0	644,0
Франция	278,3	337,7	305,4	497,9	606,0	573,0	625,0
Италия	214,0	247,6	236,5	379,8	484,0	409,0	453,0
Индия	27,1	43,3	50,5	134,8	327,0	392,0	447,0
Россия	92,7	102,4	45,5	125,3	249,0	194,0	238,0
Бразилия	32,2	67,5	58,5	77,6	191,0	179,0	157,0

* Составлена по данным Всемирного банка. URL: <http://worldbank.org>.

Таблица 2.5

Динамика сальдо торгового баланса некоторых стран мира, млрд дол.*

Страна	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2017
Китай	10,7	11,9	24,2	102,0	183,0	593,0	421,0
Германия	-1,1	15,0	48,7	196,1	202,0	279,0	281,0
Россия	1,2	13,4	59,7	118,3	151,0	146,0	115,0
Бразилия	5,7	-11,7	-3,4	40,7	11,0	12,0	61,0
Италия	2,6	43,4	1,3	-12,6	-36,0	50,0	53,0
Япония	28,2	72,3	99,7	80,0	76,0	-23,0	26,0
Франция	-11,0	23,2	-7,3	-37,7	-85,0	-67,0	-90,0
Индия	-4,5	-4,2	-8,2	-39,7	-107,0	-125,0	-149,0
Великобритания	-17,5	6,5	-52,9	-127,4	-154,0	-166,0	-199,0
США	-77,6	-90,7	-476,5	-828,0	-691,0	-803,0	-863,0

* Составлена по данным Всемирного банка. URL: <http://worldbank.org>.

Вместе с тем следует отметить, что само по себе наличие положительного сальдо торгового баланса не является единственным и достаточным критерием, свидетельствующим о высокой эффективности проводимой в стране макроэкономической политики. Оно скорее выступает важным фактором, способствующим притоку иностранных инвестиций. Ключевым же фактором, играющим стратегическую роль в определении инвестиционной привлекательности государства, служит его готовность к проведению реформ для изменения структуры экономики.

Резюмируя представленный статистический материал по достаточно широкому спектру показателей, характеризующих степень вовлеченности страны в мировую торговлю, можно сделать вывод о том, что лидируют фактически одни и те же страны. Основная причина ясна — наибольших результатов в организации внешнеторговых контактов к настоящему времени достигли самые емкие экономики мира: кто много производит, тот много продает и покупает. При этом десять экономик мира обеспечивают в настоящее время порядка 60 % мирового ВВП (со значительной долей в нем КНР — 18,3 % и США — 15,2 %). Причем Китай за период с 1990 по 2017 г. продемонстрировал высокие темпы роста — его ВВП увеличился в 21,2 раза (табл. 2.6).

Таблица 2.6

Динамика ВВП некоторых стран мира (по ППС), трлн дол.*

Страна	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2017
Китай	1,1	2,2	3,6	6,5	12,1	19,8	23,3
США	6,0	7,7	10,3	13,1	15,0	18,1	19,4
Индия	1,0	1,4	2,1	3,3	5,4	8,0	9,5
Япония	2,4	2,9	3,3	3,9	4,3	5,2	5,5
Россия	1,2	0,8	1,0	1,7	2,9	3,6	3,8
Германия	1,5	1,9	2,2	2,7	3,2	3,9	4,2
Бразилия	1,0	1,3	1,5	2,0	2,7	3,2	3,2
Франция	1,0	1,2	1,6	1,9	2,3	2,7	2,9
Великобритания	1,0	1,2	1,6	2,1	2,3	2,7	2,9
Италия	1,0	1,2	1,5	1,7	2,1	2,2	2,4
Прочие	11,2	14,6	19,1	26,0	35,4	46,2	50,5
Весь мир	28,4	36,4	47,8	64,9	87,7	115,6	127,6

* Составлена по данным Всемирного банка. URL: <http://worldbank.org>.

Интерес представляет обратная взаимосвязь: если объем промышленного производства определяет степень вовлеченности страны в мировую торговлю, не вносит ли коррективы политика, осуществляемая государством в сфере внешней торговли, в экономическое развитие страны? Безусловно, вносит. «В наше время любой, даже самой большой и богатой стране международный обмен, внешняя торговля... жизненно необходимы для обеспечения скромного, а тем более нормального повседневного человеческого существования». Улучшение качества жизни без этого невозможно. «Необходимо использовать благоприятные условия, полнее включать все факторы и ресурсы, чтобы удовлетворять потребности человека и общества полнее, разнообразнее, лучше и надежнее».

Статистика в целом подтверждает сделанный вывод. Интерес представляет ранжирование стран по значимости экспорта и импорта в создании ВВП. Если оттолкнуться от показателей, характеризующих изменение отношения экспорта и импорта к ВВП (экспортная и импортная квота), и сравнить их с показателями уровня и качества жизни в стране, то мы увидим следующую картину.

Как уже было отмечено выше, по стоимости экспорта лидерами в 2017 г. стали Китай, США, Германия, Япония и Франция. Для данных стран значение экспортной квоты составило: Китай — 19,8 %, США — 8,0 %, Германия — 47,2 %, Япония — 14,3 % и Франция — 30,9 %. При этом лидерами данному показателю являются Люксембург — 230,0 %, Гонконг — 188,0 %, Сингапур — 173,3 %, Малайзия — 71,4 % и Германия — 47,2 %. По сравнению с 1990 г. наибольший рост экспортной квоты отмечается у Индии — в 2,7 раза, Люксембурга — в 2,4 раза, Германии — в 2,1 раза, Италии — в 1,7 раза и Южной Кореи — в 1,7 раза (табл. 2.7).

Таблица 2.7

Динамика экспортной квоты некоторых стран мира, %*

Страна	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2017
Люксембург	97,8	102,5	148,5	161,7	174,5	222,7	230,0
Гонконг	117,3	126,2	126,0	177,5	205,3	195,9	188,0
Сингапур	177,2	181,2	189,2	226,2	199,7	177,4	173,3

Страна	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2017
Малайзия	74,5	94,1	119,8	112,9	86,9	70,6	71,4
Германия	22,9	22,0	30,8	37,7	42,3	46,9	47,2
Южная Корея	25,3	25,9	35,0	36,8	49,4	45,3	43,1
Италия	18,3	24,7	25,7	24,7	25,2	29,9	31,3
Франция	21,0	22,6	28,6	27,0	26,8	30,6	30,9
Великобритания	22,6	25,2	24,8	24,7	28,2	27,4	30,5
Россия	18,2	29,3	44,1	35,2	29,2	28,6	26,0
Китай	13,6	18,0	20,9	33,8	26,3	21,3	19,8
Индия	7,1	11,0	13,1	19,8	22,6	19,8	19,0
Япония	10,2	9,0	10,6	14,0	15,0	17,6	14,3
Бразилия	8,2	7,5	10,2	15,2	10,7	12,9	12,6
США	9,2	10,6	10,7	10,0	12,4	12,5	8,0

* Составлена по данным Всемирного банка. URL: <http://worldbank.org>.

Значения данного показателя свидетельствуют о том, что, с одной стороны, названные страны-лидеры имеют широкие возможности по производству и сбыту национальных товаров и услуг на мировом рынке (это может быть как дорогостоящая высококачественная продукция, так и товары массового спроса с относительно низкой ценой). С другой стороны, высокое значение экспортной квоты может быть объяснено не столько объемами экспорта, сколько стоимостью экспортной продукции и емкостью внутреннего рынка, неспособностью поглотить значительные объемы выпуска продукции каких-либо отраслей национальной экономики, что сдерживает (без возможности экспорта) развитие данных отраслей. В случае с Россией еще можно говорить о слабом развитии перерабатывающих отраслей, которые не нуждаются в том объеме продукции добывающих отраслей, которые они способны произвести.

Такой показатель, как ВВП на душу населения, определяет уровень экономического развития, а также роста национальной экономики. В результате высоких темпов прироста ВВП, увеличения объемов экспорта и импорта за период с 1990 по 2017 г. произошло существенное увеличение ВВП, рассчитываемого на душу населения: в Китае — в 29,3 раза, Сингапуре — в 4,8, Индии — в 4,8, Южной Корее — в 4,5, Малайзии — в 4,1 и Бразилии — в 3,1 раза (табл. 2.8).

Таблица 2.8

Динамика ВВП на душу населения (текущие цены), тыс. дол.*

Страна	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2017
Люксембург	35,0	53,4	49,0	79,5	104,9	101,4	104,1
Сингапур	11,9	24,9	23,8	29,9	46,6	54,9	57,7
США	24,0	28,8	36,4	44,3	48,4	56,4	59,5
Германия	22,2	31,7	23,7	34,7	41,8	41,3	44,5
Великобритания	19,1	21,3	26,4	40,0	38,9	44,3	39,7
Франция	21,8	27,0	22,5	34,9	40,7	36,6	38,5
Гонконг	13,5	23,5	25,8	26,6	32,6	42,4	46,2
Япония	25,1	42,5	37,3	35,8	44,5	34,6	38,4
Италия	20,8	20,6	20,1	32,0	35,9	30,2	32,0
Южная Корея	6,6	12,4	11,9	18,7	22,1	27,1	29,7
Россия	3,5	2,7	1,8	5,3	10,7	9,3	10,7
Бразилия	3,1	4,8	3,7	4,7	11,1	8,8	9,8
Малайзия	2,4	4,3	4,0	5,6	9,1	9,7	9,9
Китай	0,3	0,6	1,0	1,7	4,6	8,1	8,8
Индия	0,4	0,4	0,5	0,7	1,4	1,6	1,9

* Составлена по данным Всемирного банка. URL: <http://worldbank.org>.

Не менее интересной является взаимосвязь между активностью страны во внешнеторговых операциях и ее инвестиционной привлекательностью, которую в том числе можно определять по показателю чистого притока прямых иностранных инвестиций (ПИИ).

Реальные цифры свидетельствуют о том, что инвестиционная привлекательность страны не может зависеть исключительно от уровня ее экономического развития. В частности, объем ПИИ, вкладываемых в Китай, по итогам 2017 г. больше, чем объем ПИИ, направляемых в экономику Германии, Бразилии, Великобритании, Франции, Италии или Японии. Значительную роль в ее формировании играет степень открытости страны во внешнеэкономических связях. Так, существенное увеличение притока ПИИ в Китай (с 38,4 до 243,7 млрд дол.) отмечается в период с 2000 по 2010 г.; во Францию, Италию, Японию, Южную Корею, Сингапур, Великобританию, США — после 1995 г. (табл. 2.9). Именно в названные периоды страны открыли свои рынки для иностранных партнеров, став участницами Всемирной торговой организации.

Таблица 2.9

Динамика ПИИ, чистый приток, млрд дол.*

Страна	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2017
США	48,5	57,8	321,3	138,3	259,3	509,1	354,8
Китай	3,5	35,8	38,4	111,2	243,7	242,5	168,2
Гонконг	–	–	61,9	41,0	82,7	181,1	122,4
Германия	3,0	12,0	210,1	59,9	86,1	54,1	77,9
Бразилия	1,0	4,9	33,0	15,5	88,5	74,7	70,7
Великобритания	33,5	21,7	122,2	253,7	66,7	45,3	64,7
Сингапур	5,6	11,5	16,5	18,1	55,1	70,6	63,6
Франция	13,2	23,7	42,4	88,8	38,9	42,8	47,3
Индия	0,2	2,1	3,6	7,3	27,4	44,0	39,9
Россия	–	2,1	2,7	15,5	43,2	6,9	28,6
Япония	1,8	0,04	8,2	5,5	7,4	5,3	18,8
Южная Корея	0,8	1,8	9,3	13,6	9,5	4,1	17,1
Малайзия	2,3	4,2	3,8	3,9	10,9	9,9	9,5
Италия	6,4	4,8	13,2	19,6	9,9	13,3	9,2
Люксембург	–	–	–	6,6	38,6	11,3	6,6

* Составлена по данным Всемирного банка. URL: <http://worldbank.org>.

Прямым следствием роста объемов ПИИ в страну является изменение структуры воспроизводственного процесса, в котором значительную роль начинают играть транснациональные компании (ТНК). В настоящее время в мире их насчитывается более 70 тыс. В соответствии с данными ЮНКТАД наибольшее их количество приходится на США — 806 компаний, Великобританию — 531, Канаду — 374, Австралию — 312, Германию — 286 и Россию — 201. При этом, согласно данным, опубликованным в журнале Fortune, наиболее крупные ТНК находятся в США (132 компании), Китае (73 компании), Японии (68 компаний), Франции и Германии (по 32 компании)⁸.

На долю ТНК приходится большая часть мирового промышленного производства и инвестиций в экономику. Они оказывают существенное

⁸ В их число входят Royal Dutch Shell, Exxon Mobil, Wal-Mart Stores, BP, Sinopec Group, China National Petroleum, State Grid, Chevron, ConocoPhillips, Toyota Motor, Total, Volkswagen, Japan Post Holdings, Glencore International, Gazprom, E.ON и др.

влияние на научно-технический прогресс в стране за счет финансирования значительного числа научно-исследовательских работ, способствуют модернизации существующих и развитию новых конкурентоспособных производств, внедрению новейших технологий, увеличению налоговых поступлений в бюджет, снижению безработицы. Кроме того, формирование производственных цепочек ТНК приводит к углублению международного разделения труда: до трети общего объема мировой торговли приходится на деятельность ТНК.

Таким образом, резюмируя представленный материал, можно сделать очевидный вывод: участие страны во внешнеторговых операциях оказывает колоссальное влияние на развитие ее экономики. Государство получает от вовлеченности в мировую торговлю огромное количество плюсов. Однако следует понимать, что «снятие сливок» возможно только в том случае, если экономика готова к внешнеэкономической либерализации: демонстрирует устойчивые темпы роста, развивает конкурентоспособные отрасли промышленного производства, имеет высокий человеческий потенциал. В противном случае открытие внутреннего рынка может привести к ряду экономических, технологических и социальных проблем, решить которые возможно будет только путем возврата к протекционизму, что в современных условиях развития международных экономических отношений сделать очень сложно. Год от года объемы мировой торговли становятся все более значимыми, и от того, сможет ли страна занять свою нишу на мировых рынках, будет зависеть ее дальнейшее развитие — либо в качестве сырьевого придатка более развитых стран, либо в качестве полноценного участника международных экономических отношений.

В настоящее время огромное значение для стран — участниц внешнеэкономических связей приобретает восточное направление во внешней политике и внешнеэкономической деятельности, поскольку именно азиатские государства, во-первых, демонстрируют высочайшие показатели роста своих экономик, во-вторых, являются обладателями сравнительных преимуществ, выражающихся в наличии дешевой рабочей силы, а в-третьих, представляют собой до конца не освоенные рынки товаров и услуг. В частности, по прогнозам развития торговых связей HSBC, в

начале XXI в. активнее всего торговля будет расти в Египте, Индии, Индонезии, Китае и Бразилии. Например, к 2025 г. благодаря росту производства доля Китая в мировой торговле превысит 13 %, что позволит ему занять лидирующее положение в мировой экономике.

Странам, еще не включившимся в активные внешнеторговые связи либо сталкивающимся в настоящее время с экономическими проблемами по причине неграмотно выстроенных внешнеторговых связей, следует как можно быстрее скорректировать свою внешнеторговую политику с учетом имеющихся у них сравнительных преимуществ, возможности создания и приращения конкурентных преимуществ и, естественно, оптимального с точки зрения транзакционных издержек странового вектора.

Контрольные вопросы и задания

1. Опишите основные особенности мировой экономики на современном этапе развития.
2. Какие страны и за счет его являются лидерами мировой экономики?
3. Какие преимущества и недостатки несет в себе развитие внешней торговли для национальной экономики?
4. В чем заключается роль ТНК в современной международной торговле?
5. Назовите основные преимущества и недостатки модели экспортоориентирования для экономического развития государства.
6. На основе одной из представленных в гл. 2 таблиц проведите сравнительный анализ показателей России и Китая за период 1990–2017 гг. Какие общие тенденции в развитии двух стран наблюдаются? С чем они связаны?

Список рекомендуемой литературы

The World Bank [Electronic resource]. — Mode of access: <http://www.worldbank.org/en/country/russia>.

Гладков И.С. Внешняя торговля России в 2017 г.: разворот на взлет / И.С. Гладков // Власть. — 2018. — Т. 26, № 3. — С. 38–46.

Руднева А.О. Международная торговля : учеб. пособие / А.О. Руднева. — М. : Инфра-М, 2018. — 273 с.

Шибаршина О.Ю. Роль внешних инвестиций в развитии национальной экономики / О.Ю. Шибаршина // European Research : сб. ст. — Пенза, 2017. — С. 52–54.

Шкутько О.Н. Торговая дипломатия как форма внешнеторговой политики государства / О.Н. Шкутько // Экономический вестник университета. — 2017. — № 33-1. — С. 257–264.

Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / И.П. Николаева [и др.]. — М. : Дашков и К°, 2016. — 242 с.

Международные экономические отношения : учебник / под ред. В.Е. Рыбалкина, В.Б. Мантусова. — 10-е изд. — М. : Юнити, 2015. — 703 с.

Чеботарев Н.Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Н.Ф. Чеботарев. — М. : Дашков и К°, 2014. — 349 с.

Ломакин В.К. Мировая экономика : учебник / В.К. Ломакин. — 3-е изд., перераб. и доп. — М. : Юнити, 2007. — 671 с.

Колесов В.П. Международная экономика : учебник / В.П. Колесов, М.В. Кулаков. — М. : Инфра-М, 2004. — 474 с.

Авдокушин Е.Ф. Международные экономические отношения : учебник / Е.Ф. Авдокушин. — М. : Маркетинг, 2001. — 339 с.

Болотин Б. Мировая экономика за 100 лет / Б. Болотин // Мировая экономика и международные экономические отношения. — 2001. — № 9. — С. 90–114.

ГЛАВА 3. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Либерализация экономики России, проведенная в начале 1990-х гг., отменила монополию внешней торговли, открыла для российских предприятий и организаций возможность самостоятельно осуществлять внешнеторговые операции. Однако отсутствие опыта работы в условиях рынка и начавшийся в стране экономический кризис существенно сократили долю России в мировом ВВП и мировом экспорте (пик спада пришелся на 1998 г.). Только к концу 1990-х гг. ценой больших потерь ситуация во внешней торговле стабилизировалась. За этот период предприятия получили опыт работы на мировом рынке, а государство сформировало соответствующую нормативно-правовую базу. Произошла стабилизация курса рубля. Выросли цены на сырье, являющееся основой российского экспорта. Все это способствовало формированию внешнеторговых отношений современной России, ее интеграции в систему мирохозяйственных рыночных связей, увеличению экспорта российского сырья и продукции. В настоящее время доля России в мировом ВВП (по ППС) составляет 4,1 % (6-е место в мире), в мировом экспорте — 2,0 % (16-е место в мире) (табл. 3.1).

Таблица 3.1

Динамика доли России в мировом ВВП и мировом экспорте, %*

Доля	1990	1995	1998	2000	2005	2010	2015	2017
В мировом ВВП	4,1	2,2	2,1	2,6	3,3	3,1	3,0	4,1
В мировом экспорте	2,2	1,8	1,2	1,7	2,3	2,6	2,6	2,0

* Составлена по данным Всемирного банка. URL: <http://worldbank.org>.

Внешняя торговля имеет существенное значение для экономики современной России. Она способствует притоку в страну и регионы финансовых ресурсов, дополнительных инвестиций (табл. 3.2), новых современных технологий, повышает конкурентоспособность отечественного производства, дает работу предприятиям и организациям смежных отраслей (транспорту, связи и т.д.), а также способствует созданию новых

высокооплачиваемых рабочих мест, повышению образовательного и квалификационного уровня персонала.

Таблица 3.2

Динамика прямых иностранных инвестиций в Россию, млрд дол.*

1995	2000	2000	2010	2015	2017
2,1	2,7	15,5	43,2	6,9	28,6

* Составлена по данным Всемирного банка. URL: <http://worldbank.org>.

Внешнеторговый оборот России в 2017 г. составил 584 млрд дол., экспорт — 357 млрд дол., импорт — 227 млрд дол., сальдо торгового баланса составило +130 млрд дол. (табл. 3.3).

Таблица 3.3

Динамика внешнеторгового оборота России, млрд дол.*

Показатель	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2017
Товарооборот	186,6	218,2	150,7	368,9	649,0	534,0	591,0
Экспорт	93,9	115,8	105,2	243,6	400,0	340,0	353,0
Импорт	92,7	102,4	45,5	125,3	249,0	194,0	238,0
Сальдо	+1,2	+13,4	+59,7	+118,3	+151,0	+146,0	+115,0

* Составлена по данным Федеральной таможенной службы Российской Федерации. URL: <http://customs.ru>.

В структуре внешней торговли России по группам стран особое место занимает Европейский союз как крупнейший экономический партнер. На его долю в общем объеме товарооборота России в 2017 г. приходилось 42 %, на страны Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества (АТЭС) — 31 %, на государства — участники Содружества Независимых Государств — 12 %, в том числе на страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС) — 9 %, на страны Организации стран — экспортеров нефти (ОПЕК) — 3 %, на страны БРИКС — 18 %, АТР — 32 %.

Основными торговыми партнерами России в 2017 г. стали: Китай — 15 % от общего товарооборота России, Германия — 9 %, Нидерланды — 7 %, Белоруссия — 5 %, Италия — 4 % и США — 4 % (табл. 3.4).

**Динамика внешнеторгового оборота России
с некоторыми странами мира, млрд дол. ***

Страна	1995	2000	2005	2010	2015	2017
Китай	4,2	6,2	20,3	59,4	63,6	87,0
Германия	12,7	13,1	33,0	51,8	45,8	50,0
Нидерланды	4,8	5,1	26,6	58,4	43,9	39,5
Белоруссия	5,2	9,3	15,8	28,0	23,9	27,1
Италия	5,2	8,5	23,5	37,4	30,6	23,9
США	7,0	7,3	10,9	23,6	21,0	23,2
Турция	2,2	3,4	12,6	25,2	23,4	22,1
Япония	3,9	3,3	9,6	23,1	21,3	18,2
Казахстан	5,2	4,4	9,8	15,3	15,5	15,5
Украина	13,8	8,7	20,2	37,2	15,0	12,9

* Составлена по данным Федеральной таможенной службы Российской Федерации. URL: <http://customs.ru>.

Начиная с середины 2000-х гг. резко возрастает доля Китая во внешнеторговых операциях России: в 2010 г. он впервые обошел Германию по объему товарооборота с нашей страной и в настоящее время является лидером по данному показателю.

Сегодня в региональной структуре внешнеторгового оборота России основное место занимают регионы европейской части страны: Центральный федеральный округ — 54,7 %, Северо-Западный — 14,1 %, Приволжский — 10,4 % и Уральский — 5,9 %. На регионы Сибири и Дальнего Востока вместе приходится только 10,5 %.

По итогам 2017 г. в региональной структуре внешнеторгового оборота Российской Федерации доля Центрального федерального округа составила 53,8 %, Северо-Западного — 13,2 %, Приволжского — 8,6 %, Сибирского — 7,0 %, Уральского — 5,9 %, Дальневосточного — 4,9 %, Южного — 4,2 % и Северо-Кавказского — 0,4 %.

За период с 2000 по 2017 г. отмечается увеличение доли Центрального (на 18,9 %), Северо-Западного (на 2,5 %), Дальневосточного (на 1,8 %) и Южного (на 0,3 %) федеральных округов в объеме внешней торговли России, а также снижение доли Уральского (на 11,2 %), Приволжского (на 5,1 %) и Сибирского (на 3,0 %) федеральных округов (табл. 3.5).

**Динамика доли федеральных округов
в объеме внешнеторгового оборота России, %***

Федеральный округ	2000	2005	2010	2015	2017
Центральный	34,9	43,1	47,0	52,8	53,8
Северо-Западный	10,7	11,4	12,3	14,0	13,2
Приволжский	13,7	10,8	9,2	10,2	8,6
Сибирский	10,0	8,7	7,2	7,0	7,0
Уральский	16,6	13,5	10,9	6,5	5,4
Дальневосточный	3,1	4,3	4,2	5,0	4,9
Южный	3,9	3,5	3,3	4,0	4,2
Северо-Кавказский ⁹	–	–	0,4	0,4	0,4
Прочие	7,1	4,7	5,5	0,1	2,5
<i>Всего</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Составлена по данным Федеральной таможенной службы Российской Федерации. URL: <http://customs.ru>.

Значительное увеличение доли Центрального федерального округа в общем объеме внешней торговли России связано с тем, что вертикально интегрированные компании и торгово-сбытовые сети централизованно оформляют большое количество экспортируемых и импортируемых товаров за пределами регионов их производства или конечного потребления. Изменения в нормативно-правовой базе ведения таможенного учета в рамках Таможенного союза ЕАЭС, в который входят Россия, Казахстан, Белоруссия, Армения и Киргизия, передача от Сибирского таможенного управления учета таможенных платежей за вывоз сырой нефти, поставляемой по магистральному нефтепроводу «ВСТО» с месторождений Восточной Сибири, в ведение Центральной энергетической таможни (с ноября 2009 г.) также повлияли на перераспределение объемов внешней торговли среди федеральных округов.

Внешняя торговля России характеризуется высокой долей экспорта в товарообороте (более 60 %). В настоящее время экспорт сырьевых ресурсов, главным образом углеводородного сырья, составляет основу российской экономики и ее экспортного потенциала. На долю продукции

⁹ Северо-Кавказский федеральный округ образован 19 января 2010 г.

высокотехнологичных отраслей промышленности (машиностроения и приборостроения) приходится около 6 %. При этом существенным недостатком внешнеторговой деятельности является зависимость от конъюнктуры цен на мировых рынках сырья.

В 2017 г. основная доля в стоимостном объеме экспорта России принадлежала топливно-энергетическим товарам — 60,4 %, из них нефть сырая — 38 %, нефтепродукты — 24 %, природный газ — 14,5 %. На металлы и изделия из них пришлось 10,4 %, на продукцию химической промышленности — 6,7 % (табл. 3.6).

Таблица 3.6

Динамика товарной структуры экспорта из России, %*

Товарная группа	2010	2015	2017
Минеральные продукты	68,8	63,8	60,4
Металлы и изделия из них	10,7	9,6	10,4
Продукция химической промышленности	6,4	7,4	6,7
Машины, оборудование и транспортные средства	4,4	5,7	6,0
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	2,4	4,7	5,8
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	2,5	2,9	3,3
Драгоценные металлы и камни	2,2	2,3	3,1
Текстиль и обувь	0,2	0,3	0,3
Прочие товары	2,4	3,3	4,0
<i>Всего</i>	100,0	100,0	100,0

* Составлена по данным Федеральной таможенной службы Российской Федерации. URL: <http://customs.ru>.

Преобладание сырьевой группы товаров в экспорте как на федеральном, так и на региональном уровне снижает положительный эффект от экспорта, уменьшая прибыль предприятий и бюджетотдачу экспортируемых ресурсов.

Основными товарами несырьевого неэнергетического экспорта России традиционно являлись:

– металлы и изделия из них (полуфабрикаты и прокат плоский из железа и нелегированной стали, алюминий необработанный);

- машины, оборудование и транспортные средства (двигатели турбореактивные, тепловыделяющие элементы, части к оборудованию для атомной энергетики);
- химическая продукция (минеральные и органические удобрения);
- продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье (в основном пшеница).

По итогам 2017 г. в импорте России основная доля стоимостного объема импорта приходится на статью «машины, оборудование и транспортные средства» — 45,6 %. Также существенную долю в импорте составляли: химическая продукция — 17,7 %, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье — 12,7 %, металлы и изделия из них — 6,9 %, текстильные изделия и обувь — 6,0 % (табл. 3.7).

Таблица 3.7

Укрупненная товарная структура импорта в Россию, %*

Товарная группа	2010	2015	2017
Машины, оборудование и транспортные средства	42,8	42,9	45,6
Продукция химической промышленности	16,3	18,6	17,7
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	15,9	14,5	12,7
Металлы и изделия из них	7,4	6,4	6,9
Текстильные изделия и обувь	6,2	5,9	6,0
Минеральные продукты	2,6	2,7	2,0
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	2,6	2,0	1,6
Прочие товары	6,2	7,0	7,5
<i>Всего</i>	100,0	100,0	100,0

* Составлена по данным Федеральной таможенной службы Российской Федерации. URL: <http://customs.ru>.

В последние годы в товарной структуре российского импорта сократилась доля инвестиционных товаров, тогда как доля потребительских товаров возросла и составляет сейчас около 50 % всего объема импорта.

В структуре российской внешней торговли приоритетным является удовлетворение потребительского спроса, а не создание средств производства и развитие наукоемких и капиталоемких отраслей промышленности (машиностроения, станкостроения и приборостроения). При этом

экспорт сырьевых ресурсов, преимущественно углеводородного сырья, сейчас составляет основу российской внешней торговли.

Работа целого ряда отраслей промышленности, таких как цветная металлургия, машиностроение, химическая промышленность, зависит от импорта сырья и полуфабрикатов. Более того, для модернизации производства и организации выпуска конкурентной продукции предприятиям нужны современные технологии и оборудование, которые могут быть поставлены на российские предприятия только из-за рубежа.

Существенным недостатком внешнеторговой деятельности является большая ее зависимость от конъюнктуры цен на мировых рынках сырья. Эта зависимость будет сохраняться в среднесрочной перспективе в связи с тем, что основу экспорта России по-прежнему будет составлять топливно-энергетическое сырье, химические продукты, металлы и древесина, главным образом необработанная.

Задачи модернизации страны и переход на инновационный путь развития являются приоритетными для современной России. Без этого не добиться повышения уровня жизни населения, не преодолеть отставания от ведущих стран мира, не упрочить позиции страны в глобальной экономике. Одним из инструментов модернизации может стать внешняя торговля. Это обосновывается следующим:

- будучи тесно взаимосвязанной с общим экономическим развитием страны, внешняя торговля не только отражает текущее состояние экономики, но и активно влияет на нее;

- эффективная внешнеторговая политика увеличивает приток в страну и регионы финансовых ресурсов, дополнительных инвестиций, современных технологий, повышает конкурентоспособность ориентированного на экспорт производства, дает работу предприятиям и организациям смежных отраслей (транспорт, связь и т.д.), способствует созданию новых высокооплачиваемых рабочих мест, повышению образовательного и квалификационного уровня персонала экспортно ориентированных компаний;

- расширение торгово-экономического и культурного сотрудничества с зарубежными странами укрепляет международные связи, стабилизирует отношения между государствами.

Реализуя ту или иную внешнеторговую политику, можно реально влиять на социально-экономическое развитие страны (замедлять или ускорять его).

Анализ современного состояния экономики России, ее потенциальных резервов роста и угроз, исходящих от внешнего окружения, показывает, что страна, обладающая гигантским потенциалом развития, во внешнеторговых операциях все больше превращается в монокультурного партнера, занимает на мировых товарных рынках узкие товарные ниши, специализируясь в международном разделении труда исключительно на ресурсоемких (энергетических) производствах (табл. 3.8).

Таблица 3.8

SWOT-анализ состояния экономики России в современных условиях

Сильные стороны	Слабые стороны
<i>Наличие богатой ресурсной базы — нефть, газ, уголь, уран, алмазы, медь, руды черных металлов, золото и серебро, лесные, гидроресурсы, пахотные земли</i>	
Исторически сформировавшаяся конкурентоспособная добывающая промышленность, приносящая доходы в бюджет страны	Эксплуатация природных ресурсов, имеющая своим следствием как их банальное исчерпание, так и перекосы в структуре экономики
Функционирующие на основе отечественных источников сырья обрабатывающие отрасли промышленности (с созданной материально-технической базой, наработанными партнерами и сетью потребителей)	Слабое вовлечение добываемых в стране ресурсов в процессы создания продукции с более высокой степенью передела и повышение уровня внутриэкономического развития страны
Проведение модернизации в отрасли черной металлургии, повысившей уровень конкурентоспособности производимой продукции	В целом невысокая конкурентоспособность обрабатывающих отраслей экономики, базирующихся на отечественной ресурсной базе (нефтеперерабатывающей, химической и химико-фармацевтической), что связано с низкой степенью передела создаваемой продукции и подталкивает к необходимости привлечения иностранных инвестиций в их дальнейшее развитие

Конкурентоспособная отрасль цветной металлургии, базирующаяся на собственном сырье и дешевой электроэнергии	Низкая степень переработки отечественной древесины, связанная с отсутствием соответствующей материально-технической базы
Развитый энергетический сектор страны, представленный ТЭС, ГЭС и АЭС, чьи объемы производства полностью перекрывают внутренний спрос на соответствующую продукцию	Незначительное использование альтернативных источников энергии
	Экстенсивный характер развития отрасли сельского хозяйства, чье конкурентное преимущество на мировом рынке связано с ценовыми факторами, а не с технологической базой
<i>Доставшаяся в наследство от СССР научно-технологическая база производства</i>	
Наличие сложившейся материально-технической базы ОПК, авиакосмической, ракетно-космической отраслей, машиностроения (наработанные еще в XX в. технологии)	Снижение уровня конкурентоспособности ОПК, авиакосмической, ракетно-космической отраслей в результате нивелирования их научной составляющей
	Не отвечающая современному уровню научно-технологического развития и запросам потребителей продукция, производимая российским автопромом и легкой промышленностью
	Слабая модернизация основных фондов пищевой промышленности
<i>Достигнутый уровень и качество развития сферы услуг</i>	
Развитая транспортная сеть страны с преобладанием в грузообороте железнодорожных и трубопроводных сетей	Незначительная роль в развитии экономики страны водного и автомобильного транспорта
	Высокие тарифы на услуги, предоставляемые железнодорожным транспортом
	Слабое развитие отечественного морского транспорта
	Низкая инвестиционная привлекательность страны в области портфельных инвестиций
	Низкий относительно стран-лидеров уровень развития информационных технологий
	Не отвечающая имеющемуся потенциалу роль в экономике страны отрасли туризма
Наличие сложившейся банковской инфраструктуры. Растущая	Невысокий относительно стран-лидеров уровень образования

инвестиционная привлекательность страны в области ПИИ	Недостаточное для эффективного развития экономики финансирование НИОКР. Низкий уровень научно-исследовательской активности и инновационного развития
	Невысокая эффективность отрасли здравоохранения по причинам ее недостаточного финансирования и малого количества отечественных научно-практических разработок
Возможности развития	Угрозы, исходящие от внешнего окружения
Емкий внутренний рынок страны, создание Таможенного союза ЕАЭС	Сохранение спроса на российское сырье и продукцию с низкой добавленной стоимостью на мировых рынках, что повышает вероятность превращения России в сырьевой придаток стран — лидеров глобализации и новых индустриальных стран и исчерпания ресурсной базы
Политика фритредерства, открывающая российские границы как отечественным, так и иностранным производителям	Ужесточение конкуренции со стороны иностранных производителей, что способствует потере российской экономикой ряда отраслей с низким уровнем конкурентоспособности
Сложившаяся товарная структура экспорта страны, гарантирующая в среднесрочной перспективе пополнение российского бюджета	Расширение объемов иностранной собственности на российском рынке, что может привести к потере контроля над бизнесом в стране в результате ликвидации отечественных организаций
Положительное сальдо торгового баланса страны, создающее резервы для роста импорта без ущемления интересов отечественных производителей	Зависимость от конъюнктуры мировых рынков товаров массового спроса и комплектующих, используемых отечественными фирмами для производства конечной продукции
Активный платежный баланс страны, способствующий приросту валютных резервов	Слабо контролируемая международная миграция трудовых ресурсов, что создает дисбаланс на российском рынке трудовых ресурсов: неконтролируемая иммиграция дешевых ресурсов на фоне утечки умов
Незначительный (относительно ВВП) внешний долг, который страна в состоянии погасить	Вывод финансовых средств в офшоры, в результате чего экономика недополучает инвестиции для своего дальнейшего развития, происходят потери в бюджете страны

Увеличивающиеся международные резервы России, дающие возможность корректировать валютно-финансовую политику страны	Сложная внешнеполитическая обстановка
	Нестабильность валютного курса национальной валюты
	Продление различных санкций и ограничений в отношении России

К сожалению, мнение о том, что Россия является действительно чрезвычайно богатой, но недостаточно конкурентоспособной страной, разделяет сегодня и международное сообщество, о чем, в частности, свидетельствуют рейтинги международных экономических организаций. Следует понимать, что в свете низкой конкурентоспособности большого числа отраслей экономики страны, усугубляемой доступностью российских факторов производства для иностранного капитала, занятостью ниш на мировых товарных рынках (большинство из которых отличаются жесткой совершенной конкуренцией), диверсификация отраслевой политики России должна базироваться не столько на теоретических постулатах о значимости фактора знаний в развитии экономических субъектов, сколько на грамотном выборе партнеров во внешней торговле, чьи внутренние рынки являются растущими и кто реально готов приобретать продукцию российского производства с более высокой (относительно сегодняшнего дня) степенью передела.

Представляется, что в сложившейся ситуации России необходимо вести одновременную работу как по изменению отраслевой структуры экономики, так и по оптимизации ее внешнеторговой политики.

Для России вполне реально углубление степени переработки сырья и на этой основе увеличение в экспорте доли таких товаров, как целлюлоза, пиломатериалы (вместо экспорта круглого леса), нефтехимическая продукция, различные полимеры и удобрения (вместо экспорта сырой нефти и природного газа) и др. Имеются предпосылки для расширения некогда традиционного машинотехнического экспорта, к которому относятся легковые и грузовые автомобили, энергетическое и дорожное оборудование, оборудование для геологоразведки и др. Перспективным является создание сборочных производств из ввозимых в Россию компонентов, ориентированных на внутренний и внешний рынок, расширение экспорта наукоемкой продукции и предприятий оборонного комплекса.

В свою очередь, развитие отечественного сельского хозяйства и легкой промышленности даст возможность сократить импорт продовольственных и потребительских товаров, увеличив при этом импорт инвестиционных и инновационных видов продукции.

Увеличение доли экспорта во внешнеторговом обороте России с основными внешнеторговыми партнерами позволит повысить роль внешней торговли в модернизации ее экономики. В настоящее время основным торгово-экономическим партнером Российской Федерации по объему внешнеторгового оборота и объему импорта является Китайская Народная Республика.

Контрольные вопросы и задания

1. Какие особенности внешней торговли России вы можете назвать?
2. Назовите негативные тенденции в развитии внешней торговли России.
3. Какие задачи решает внешняя торговля России в настоящее время?
4. Расскажите о сильных и слабых сторонах экономики России.
5. С чем связаны возможности развития внешней торговли России?
6. На основе работы с источниками (данные Федеральной таможенной службы Российской Федерации) проследите динамику несырьевого экспорта Российской Федерации за последние три года. Какие тенденции прослеживаются на заданном отрезке времени?

Список рекомендуемой литературы

Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности [Электронный ресурс] : федер. закон РФ от 08.12.2003 г. № 164-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

Об утверждении Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 г. № 1662-р // СПС «КонсультантПлюс».

Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 28.12.2009 г. № 2094-р // СПС «КонсультантПлюс».

Об утверждении Стратегии инновационного развития РФ на период до 2020 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 08.12.2011 г. № 2227-р // СПС «КонсультантПлюс».

Об утверждении Стратегии социально-экономического развития Сибири до 2020 года [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 05.07.2010 г. № 1120-р // СПС «КонсультантПлюс».

Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.customs.ru>.

Центр экспертизы ВТО [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.wto.ru>.

Азнагулова У.У. Цели и принципы внешнеторговой политики России / У.У. Азнагулова // Экономика и социум. — 2018. — № 6. — С. 72–75.

Корнева М.А. Внешняя торговля России. Вопросы стратегического развития / М.А. Корнева // XX Всероссийская студенческая научно-практическая конференция Нижневартковского государственного университета. — Нижневартковск, 2018. — С. 256–258.

Корчагин П.В. Проблемы формирования внешнеэкономических связей регионов РФ / П.В. Корчагин // Вестник ПВГУС. Сер.: Экономика. — 2018. — № 2. — С. 66–74.

Оболенский В.П. Внешняя торговля России: природа подъемов и спадов / В.П. Оболенский // Российский внешнеэкономический вестник. — 2018. — № 3. — С. 24–32.

Иванова С.А. Анализ внешнеэкономической деятельности Российской Федерации в условиях неопределенности [Электронный ресурс] / С.А. Иванова // Universum: экономика и юриспруденция. — 2016. — № 2 (23). — С. 1. — Режим доступа: <http://7universum.com/ru/economy/archive/item/2894>.

Оболенский В. Внешняя торговля России: барометр предсказывает бурю / В. Оболенский // Мировая экономика и международные отношения. — 2016. — № 2. — С. 15–25.

Половченко М.А. Пути повышения эффективности торгово-экономической политики России / М.А. Половченко, А.В. Ишханов, Е.Ф. Линкевич // Вестник волгоградского государственного университета. Сер. 3, Экономика. Экология. — 2016. — № 1 (34). — С. 106–114.

Оболенский В.П. Внешняя торговля России на современном этапе / В.П. Оболенский // Российский внешнеэкономический вестник. — 2015. — № 11. — С. 46–53.

Платонова И.Н. Международные экономические отношения России : учеб. пособие / И.Н. Платонова. — М. : Инфра-М, 2012. — 560 с.

Суходолов Я.А. Роль внешнеэкономической деятельности в модернизации экономики России / Я.А. Суходолов // Известия Иркутской государственной экономической академии. — 2011. — № 3 (77). — С. 115–118.

ГЛАВА 4. ОПЫТ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ В РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ

В настоящее время внешняя торговля имеет большое значение для экономики Китая. От активного развития внешней торговли страна получает максимум выгоды, создавая в конечном итоге все необходимые для дальнейшего национального экономического роста условия: расширяет рынок сбыта отечественных (и произведенных в рамках ТНК) товаров; привлекает в страну экспортную выручку и эффективно использует ее; расширяет ассортимент продукции на внутреннем рынке; получает доступ к дефицитным на национальном рынке ресурсам, мировым достижениям науки и техники; создает новые рабочие места в ориентированных на экспорт отраслях национальной экономики.

Еще в конце 90-х гг. XX в. внешнеторговый оборот Китая составлял менее 500 млрд дол. в год. С сегодняшним уровнем оборота в 4,1 трлн дол. Китай превратился из страны, импортировавшей капитал и технологии из-за рубежа, в одного из лидеров мировой экономики, который экспортирует капитал и готовую продукцию, в том числе высокотехнологичную.

Постоянное увеличение объемов импорта обеспечивает китайскую экономику необходимыми сырьевыми ресурсами, а также является важным способом заимствования передовых зарубежных технологий.

Благодаря стабильно растущему торговому профициту (за период с 1990 по 2017 г. сальдо внешнеторгового баланса Китая увеличилось с 10,7 до 421,0 млрд дол.) и притоку зарубежных инвестиций стране удалось существенным образом преумножить свои золотовалютные резервы. По состоянию на декабрь 2017 г. их объем составлял 3 030 млрд дол. (табл. 4.1). Для сравнения отметим, что золотовалютные резервы России на тот же период составляли около 432 млрд дол.

Таблица 4.1

Динамика золотовалютных резервов КНР, млрд дол.*

2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
818	1 066	1 528	1 946	2 399	2 847	3 253	3 379	3 880	3 843	3 406	3 230	3 030

* Составлена по данным Банка Китая. URL: <http://boc.cn>.

В настоящее время Китай занимает первое место в мире по объему золотовалютных резервов, что позволяет ему (при годовом импорте порядка 1,9 трлн дол.) поддерживать импорт в течение почти двух лет. Это существенно выше рекомендованного МВФ уровня¹⁰. Столь высокий уровень золотовалютных резервов позволил Китаю довольно безболезненно преодолеть мировой финансовый кризис.

Кроме того, по мнению Б. Антуана и Ж.-П. Гишара, огромный размер внешнеторгового профицита Китая и его золотовалютных резервов гарантирует стране свободный доступ к мировым природным богатствам. Соглашения о долгосрочных поставках в Китай или о прямом контроле им месторождений сырья касаются всего мира. «Это Россия, Центральная Азия, Иран и другие страны Среднего Востока, Африка, про которую можно сказать: «Китай покупает Африку», наконец, Латинская Америка, особенно Венесуэла, Чили и Бразилия, с которой ведутся переговоры о крупном контракте на разработку богатого месторождения нефти на шельфе недалеко от Рио-де-Жанейро. Эта стратегия продвинулась довольно далеко: Китай не только овладевает тем или иным способом природными богатствами стран, которые в прошлом находились в орбите западных держав, но также рискует внедряться в некоторые области западных стран или в непосредственной близости от них. Еще десять лет назад китайская добыча нефти на шельфе в Мексиканском заливе была совершенно немыслима!»

К числу ключевых факторов, сыгравших наиболее значимую роль в процессе развития внешнеторговой деятельности Китая, необходимо отнести следующие.

Во-первых, это продуманная внешнеторговая политика, подготовленная стратегическая и нормативно-правовая база, создание необходимых для трансформации сферы ВЭД условий.

Несмотря на историческую давность события, стратегически важным шагом для развития экономики Китая стал отказ от политики протекционизма во внешней торговле и выбор в 1979 г. правительством Дэн Сяопина экспортно ориентированной модели развития страны.

¹⁰ Рекомендациями МВФ определен минимальный уровень золотовалютных резервов, позволяющий обеспечить импорт товаров и услуг в течение трех месяцев.

По его инициативе были улучшены отношения Китая со странами Запада, прежде всего с США. В результате к началу 1980-х гг. США прекратили дипломатические контакты с Тайванем и установили дипломатические отношения с КНР. Улучшились отношения и с Японией, а опыт «японского чуда» стал использоваться для экономических преобразований в Китае. В декабре 1984 г. была подписана Китайско-Британская декларация, по которой Китаю возвращался Гонконг (1997 г.). Соглашение по возврату Макао было подписано и с Португалией.

Одновременно начались масштабные экономические преобразования. В основу реформ был положен принцип «четырех модернизаций». В качестве приоритетной была выбрана стратегия «социалистической рыночной экономики» и развития «социализма с китайской спецификой». Во внешнеэкономической сфере проводилась «политика открытых дверей», разрешавшая международную торговлю, а главное, поощрявшая прямые иностранные инвестиции в развитие производства, ориентированного на экспорт продукции.

В рамках выбранного направления в качестве ведущих нетарифных инструментов регулирования объемов и качества внешнеторговых операций Китай стал активно использовать квотирование и прямое субсидирование отдельных отраслей промышленности (производство одежды, компьютерной техники, электрического оборудования и запасных частей, производство продукции телекоммуникационных технологий) путем предоставления дотаций и налоговых льгот. С вступлением Китая в ВТО в 2001 г. произошло значительное снижение таможенных пошлин. В апреле 1996 г. импортные пошлины были уменьшены в среднем с 35 до 23 % почти на 5 тыс. наименований товаров, в октябре 1997 г. — с 23 до 17 % еще на 4,9 тыс. наименований товаров, а в январе 2001 г. — с 17,0 до 15,3 % на 3,5 тыс. наименований товаров, которые являлись основной базой всех налогов и сборов. Таким образом, в настоящее время уровень импортных пошлин на промышленную продукцию составляет в среднем 10 %.

В рамках принятой экспортно ориентированной модели в конце 90-х гг. XX в. на государственном уровне утверждается стратегия построения ВЭД страны. В связи с тем что темпы экономического роста Китая превысили внутреннее потребление и привели к дефляции, правительством

было принято решение о более активной ориентации китайских производителей на экспорт продукции и вывоз капитала. Таким образом, с 1997 г. КНР придерживается стратегии «Идти вовне», которая направлена на активный выход национальных производителей на внешние рынки. Целью данной стратегии является увеличение к 2020 г. объема ВВП страны в 4 раза, а к 2020–2030 г. экономика Китая должна стать первой экономикой мира.

Стратегия основана на использовании преимуществ двух рынков и двух источников сырья (внутреннего и внешнего), за счет чего Китай получил широкие возможности для экономического развития и оптимизации расходов (рис. 4.1).

В конечном итоге правительство рассчитывало простимулировать отечественные предприятия экспортировать готовую продукцию, расширять номенклатуру производимой продукции и выходить с ней на новые зарубежные рынки, привлекать в китайскую экономику инновационные технологии, осваивать природные ресурсы иностранных государств, а также создавать ТНК, производящие продукцию, способную конкурировать на мировом рынке. Для этого в стратегии было предусмотрено расширение объемов инвестиций за рубеж.

Основной движущей силой при реализации стратегии «Идти вовне» должны были стать негосударственные предприятия, которым рекомендовалось создавать совместные предприятия с иностранными компаниями, связанными с инновационными разработками и новыми технологиями, участвовать в трансфере технологий, а также привлекать китайских граждан к реализации различных строительных проектов за пределами Китая.

В рамках данной стратегии выделялось четыре этапа. За период 2000–2010 гг. были реализованы первые два. Начиная с 2005 г. Министерством коммерции и Министерством финансов КНР была проведена работа по оказанию государственной поддержки внешнеэкономическому сектору по отдельным направлениям (сельское хозяйство, лесной комплекс, рыболовство, инновационные технологии).

Другим направлением, которому было уделено особое внимание, стало создание за рубежом филиалов и дочерних предприятий китайских компаний, а также совместных предприятий с целью увеличения экспорта китайских товаров и реализации различных зарубежных инвестиционных

проектов в сфере инфраструктуры, добычи и переработки природных ресурсов и др. Основным направлением китайских инвестиций стали страны Азии, а также Африки и Западной Европы. Создание зарубежных представительств китайских компаний сопровождалось выездом из Китая не только предпринимателей, но и наемных работников. С расширением китайских землячеств за рубежом с 2000 г. активизировалась работа Управления по делам хуацяо Госсовета Китая, проводимая в рамках реализации «трудового» направления стратегии «Идти вовне», так как землячества должны способствовать созданию в стране проживания благоприятных условий для выхода китайских предприятий на внешние рынки, а также оказывать содействие в реализации внешнеэкономической стратегии Китая за рубежом.



Рис. 4.1. Реализация стратегии КНР «Идти вовне»

Вторым не менее значимым фактором, определяющим масштаб и специфику внешнеторговой деятельности Китая в настоящее время, является использование в качестве основы построения ВЭД не гипотетических конкурентных преимуществ, отвечающих ключевым тенденциям развития мировой экономики, к созданию которых стремится государство, а данных «от природы» и имеющихся в большом объеме сравнительных преимуществ. Речь идет о сравнительно дешевой рабочей силе, которой с избытком обладает китайская экономика.

В рамках проводимых в 80–90-х гг. XX в. реформ на уровне государства было принято решение о том, что трудовые ресурсы страны не только должны быть задействованы на отечественных предприятиях, но и за счет своей относительной дешевизны смогут оказать ключевое влияние на процессы транснационализации ведущих стран мира. Китай проводит политику активного привлечения иностранного капитала, причем в основном в форме прямых инвестиций. Осуществляется соответствующая реформа законодательной системы¹¹.

Фактически открытие китайской экономики для мирового рынка началось с момента создания привлекательных условий для притока иностранного капитала. В результате страна вошла в число мировых лидеров по темпам и объемам его привлечения в национальную экономику. Кроме того, за счет иностранных инвестиций в структуре экспорта была резко увеличена доля высокотехнологичной продукции.

Высокая эффективность реформ в сфере законодательства, регламентирующего привлечение иностранных инвестиций, подтверждается увеличением объема таких инвестиций в экономику Китая. Вступление Китая в ВТО в декабре 2001 г. также способствовало привлечению дополнительных иностранных инвестиций в экономику страны. За период 1985–2013 гг. объем прямых иностранных инвестиций в Китай вырос с 1,7 до 347,8 млрд дол. (табл. 4.2).

¹¹ Принято три новых закона: закон о предприятиях с долей иностранного капитала; закон о совместных предприятиях с участием иностранных компаний; закон о компаниях со 100-процентным иностранным капиталом. В 1994 г. вступает в силу дополнительный закон — закон о компаниях.

Динамика прямых иностранных инвестиций в Китай, млрд дол. *

1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2017
1,7	3,5	35,8	38,4	111,2	243,7	242,5	168,2

* Составлена по данным Всемирного банка. URL: <http://worldbank.org>.

Третьим фактором, оказавшим положительное влияние на развитие внешнеторговой деятельности Китая, является принятая в стране политика по созданию свободных экономических зон (СЭЗ). С целью стимулирования развития экспортно ориентированных производств на территории КНР начиная с 80-х гг. были созданы зоны свободной торговли в гг. Гуанчжоу, Далянь, Нинбо, Сямэнь, Тяньцзинь, Фучжоу, Хайкоу, Циндао, Чжанцзяган, Чжухай, Шанхай, Шаньтоу и Шэньчжэнь. В настоящее время помимо СЭЗ в Китае действует ряд административных образований¹², резиденты которых освобождены от экспортных и импортных таможенных пошлин, а также имеют возможность осуществлять расчеты как в юанях, так и в иностранной валюте.

Помимо зон свободной торговли были созданы зоны высоких технологий с развитой инфраструктурой и современным оборудованием. В настоящее время Правительство КНР рассматривает науку и технологии как ключевой фактор экономического развития страны, а создание зон высоких технологий, предусматривающих предоставление венчурным предпринимателям поддержки в виде налоговых льгот и льгот на аренду помещений, позволило активизировать данное направление.

Сегодня Китай стремится к получению доступа к важным и ключевым технологиям, в том числе путем развития научно-технического потенциала (в высокотехнологичные отрасли привлекаются иностранные инвестиции, национальным разработчикам и производителям инновационных продуктов предоставляются льготы, привлекаются высококвалифицированные специалисты из-за рубежа и пр.).

¹² 32 зоны экономического и технологического развития в гг. Пекин, Шанхай, Гуанчжоу, Тяньцзинь, Далянь, Харбин, Урумчи, Ухань, Чунцин, Ханчжоу, Шэньян, Чанчунь, Инкоу и других крупных городах; 14 зон приграничного экономического сотрудничества в гг. Дандун, Хэйхэ, Суйфэньхэ (провинция Хэйлунцзян), Маньчжоули, Эрлян (АРВМ), Хуэйчунь (провинция Цзилинь), Инин, Боле, Тачэн (СУАР), Пинсян, Дунсин (ГЧАР), Жуйли, Вантин, Хэкоу (провинция Юньнань).

Немаловажным является тот факт, что функционирование СЭЗ, а также продуманная региональная политика Китая имеет своим следствием некую трансформацию региональной структуры внешнеторговой деятельности страны. В частности, западные и центральные регионы стали все активнее выходить на внешние рынки. Так, общий объем внешнеторгового оборота западных и центральных провинций Китая превысил 240 млрд юаней, или 36,5 млрд дол. (рост более чем на 40 %). Происходит постепенное выравнивание региональной структуры экспорта, устраняется дисбаланс в экономике страны. Если ранее традиционными двигателями внешней торговли Китая являлись Шанхай и Пекин, то в последние годы все более активную роль во внешнеторговых операциях начинают играть пять промышленно развитых провинций юга и восточного побережья. При этом особую активность во внешней торговле все больше начинают проявлять центральные и западные провинции (лидером по темпам роста среди них стал Тибетский автономный район, по абсолютным показателям он опередил даже провинцию Сычуань).

И, наконец, еще одним важным фактором, определяющим столь значимое место, которое Китай занимает сегодня во внешнеторговой сфере, выступает принятая в стране политика заниженного валютного курса.

Мировой опыт свидетельствует о том, что проведение политики заниженного обменного курса национальной валюты обуславливает искусственное снижение цен на мировом рынке на товары, произведенные в стране, что положительно сказывается на экспорте.

С точки зрения теории международной экономики механизм воздействия валютного курса на внешнюю торговлю следующий: при ревальвации национальной валюты растут цены на экспортную продукцию, что ведет к снижению конкурентоспособности и сокращению поставок отечественных товаров на мировой рынок, а импорт из-за относительного снижения цены растет, в результате чего торговый баланс страны ухудшается. Обратное происходит при девальвации валюты.

На практике, можно отметить, прирост курса юаня вызывает противоположную реакцию на прирост импорта КНР по странам. Так, можно выделить ряд стран (Саудовская Аравия, Бразилия и Индия), для которых увеличение объемов импорта в Китай зависит от ревальвации

юаня и от снижения таможенных пошлин КНР. Это дает основания предполагать, что продукция из названных стран (товары из Бразилии и Индии, поставки нефти и нефтепродуктов из Саудовской Аравии в условиях политики диверсификации поставок энергоносителей китайским правительством) может получить конкурентные преимущества на внутреннем рынке Китая.

Для остальных стран ревальвация юаня означает сокращение объемов импорта в Китай. Это можно объяснить тем, что продукция данных стран в основном представлена комплектующими и инвестиционными товарами ТНК, товарами ресурсной группы, импортируемыми по долгосрочным контрактам, а также товарами, поставляемыми по разовым контрактам. В наибольшей степени это характерно для стран АСЕАН, Гонконга и Тайваня, в наименьшей — для США, Австралии, стран ЕС, России, Японии и Республики Корея.

Достичь значимых результатов в мировой экономике Китаю удалось в ходе поэтапной либерализации, регулируемой государством, при которой выбранная политика экспортной экспансии и активного импортозамещения была подкреплена стратегической и нормативно-правовой базой; всемерной мобилизацией всех видов отечественных ресурсов, включая человеческий потенциал; фундаментальной реструктуризацией экономики, нацеленной на переход национального производства от трудо- к капиталоемким изделиям; привлечением иностранного капитала; созданием СЭЗ с последующим преобразованием их в зоны развития новых и высоких технологий, а также политикой заниженного курса юаня.

Контрольные вопросы и задания

1. В чем заключается стратегия Китая «Идти вовне»?
2. Расскажите о факторах, оказавших положительное влияние на развитие внешней торговли Китая.
3. Охарактеризуйте роль свободных экономических зон в развитии внешней торговли Китая.
4. Какие преимущества получает китайская экономика от проведения политики заниженного курса национальной валюты?

5. Какие из методов развития внешней торговли Китая, на ваш взгляд, возможно применить для развития внешней торговли России?

6. Сделайте подборку материалов (сообщений, научных статей, монографий) о развитии экономики Китайской Народной Республики за последние годы. Проведите анализ найденных публикаций.

Список рекомендуемой литературы

China Modern Ru — Современный Китай [Электронный ресурс] : информ. портал о Китае. — Режим доступа: <http://www.chinamodern.ru>.

Мировая экономика в XXI веке: глобальные вызовы и перспективы развития : материалы Междунар. науч.-практ. конф. : в 2 т. / ред. И.А. Айдрус. — М. : Изд-во РУДН, 2018. — Т. 2. — 276 с.

Сысоева А.В. Место и роль Китая в системе современных международных отношений / А.В. Сысоева // Евразийская экономическая конференция / отв. ред. Г.Ю. Гуляев. — Пенза, 2018. — С. 177–179.

Хань Ч. Факторы, влияющие на развитие внешней торговли Китая / Ч. Хань // Азимут научных исследований: экономика и управление. — 2017. — Т. 6, № 1. — С. 188–191.

Худякова О.Ю. Внешняя торговля Китая и перспективы ее развития / О.Ю. Худякова, В.В. Липатова // Международные экономические отношения в контексте современных вызовов и угроз : материалы междунар. науч.-практ. конф. — М., 2017. — С. 105–120.

Иванов С.А. Особые экономические зоны в Китае: уроки для дальневосточной политики / С.А. Иванов // Россия и АТР. — 2014. — № 4. — С. 129–141.

Авдокушин Е.Ф. О сути и особенностях китайской экономической модели / Е.Ф. Авдокушин // Вопросы новой экономики. — 2013. — № 1 (25). — С. 23–26.

Брюне А. Геополитика меркантилизма: новый взгляд на мировую экономику и международные отношения : пер. с фр. / А. Брюне, Ж.-П. Гишар. — М. : Новый хронограф, 2012. — 232 с.

Стровский Л.Е. Состояние и проблемы модернизации промышленности Китая / Л.Е. Стровский, Цзян Цзин // Экономика региона. — 2011. — № 2. — С. 126–130.

Авдокушин Е.Ф. Новая экономика и формирование национальной инновационной системы Китая / Е.Ф. Авдокушин // Вопросы новой экономики. — 2010. — № 1. — С. 23–35.

Столярова Е.С. Внешнеэкономическая стратегия КНР в начале XXI в. и миграционная политика / Е.С. Столярова // Вестник Томского государственного университета. — 2009. — № 327. — С. 86–89.

Гельбрас В.Г. Экономика Китайской Народной Республики. Важнейшие этапы развития, 1949–2007. Курс лекций / В.Г. Гельбрас. — М. : Гуманитарий, 2007. — 21 с.

Островский А.В. Китайская модель перехода к рыночной экономике / А.В. Островский. — М. : Ин-т Дальнего Вост. РАН, 2007. — 205 с.

Кокарев К.А. Политический режим и модернизация Китая / К.А. Кокарев. — М. : Ин-т Дальнего Вост. РАН, 2004. — 320 с.

Усов В.Н. КНР: «от большого скачка» к «культурной революции» (1960–1966 гг.) / В.Н. Усов. — М. : Ин-т Дальнего Вост. РАН, 1998. — Ч. 1. — 221 с.

Усов В.Н. КНР: «от большого скачка» к «культурной революции» (1960–1966 гг.) / В.Н. Усов. — М. : Ин-т Дальнего Вост. РАН, 1998. — Ч. 2. — 241 с.

ГЛАВА 5. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

В настоящее время КНР осуществляет торгово-экономические операции более чем с 220 странами мира и занимает первое место в мире по объему экспорта (12,8 %) и второе место по объему импорта (10,2 %).

Китай заключил соглашения о свободной торговле с 15 государствами и международными организациями, в том числе с Ассоциацией государств Юго-Восточной Азии, Новой Зеландией, Чили, Коста-Рикой, Гонконгом, Макао, Исландией, Пакистаном, Перу, Сингапуром, Швейцарией, Тайбэем и Таиландом. Он ведет переговоры о Всеобъемлющем региональном экономическом партнерстве (RCEP) — проекте зоны свободной торговли, альтернативной Транстихоокеанскому партнерству и охватывающей Китай, АСЕАН, Японию, Южную Корею, Австралию, Индию и Новую Зеландию. Ведутся также переговоры о зоне свободной торговли с Советом сотрудничества арабских государств Персидского залива, Норвегией, Южноафриканским таможенным союзом и т.п. Китай участвует в основных международных и региональных политических организациях — ШОС, АТЭС, АСЕАН, БРИКС, ООН, Группа двадцати.

В настоящее время КНР является одним из лидеров по уровню и качеству развития своей внешнеэкономической сферы деятельности. За счет данного направления страна расширяет рынок сбыта отечественных (и произведенных в рамках ТНК) товаров; эффективно привлекает и использует в стране экспортную выручку; расширяет ассортимент продукции на внутреннем рынке; получает доступ к дефицитным на национальном рынке ресурсам, мировым достижениям науки и техники; создает новые рабочие места в экспортно ориентированных отраслях национальной экономики и пр.

Внешнеторговый оборот Китая в 2017 г. составил 4 105 млрд дол., экспорт — 2 263 млрд, импорт — 1 842 млрд дол. Сальдо торгового баланса Китая остается устойчиво положительным и по итогам 2017 г. составило +421,0 млрд дол. (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Динамика внешнеторгового оборота Китая, млрд дол. *

Показатель	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2017
Товарооборот	104,1	282,5	474,4	1 422,0	2 973,0	3 957,0	4 105,0
Экспорт	57,4	147,2	249,3	762,0	1 578,0	2 275,0	2 263,0
Импорт	46,7	135,3	225,1	660,0	1 395,0	1 682,0	1 842,0
Сальдо	+10,7	+11,9	+24,2	+102,0	+183,0	+593,0	+421,0

* Составлена по данным Главного таможенного управления Китайской Народной Республики. URL: <http://customs.gov.cn>.

За период с 1990 г. внешнеторговый оборот Китая увеличился в 39,4 раза. Одновременно с ростом товарооборота меняется его структура. В частности, повышается доля развивающихся рынков (АСЕАН, Индии, Австралии, стран БРИКС). Также трансформируется региональная структура внешнеторговой деятельности и в самом Китае. За последние годы в общем объеме внешней торговли Китая увеличилась доля западных и центральных провинций. Если ранее в качестве традиционных двигателей внешней торговли страны выступали Шанхай и Пекин, то в последнее время все более активную роль во внешнеторговых операциях начинают играть пять промышленно развитых провинций юга и восточного побережья.

Ведущими внешнеторговыми партнерами являются США (14,2 % во внешнеторговом обороте Китая), Япония (7,4 %), Гонконг (7,0 %), Южная Корея (6,8 %), Тайвань (4,9 %) и Германия (4,1 %). Несмотря на то что в настоящее время имеет место тенденция к увеличению доли России в импортных поставках Китая (наша страна является первым по значимости поставщиком минеральных продуктов в Китай), ее доля во внешнеторговом обороте КНР по-прежнему остается недостаточно высокой и составляет около 2 % (табл. 5.2).

Таблица 5.2

Внешнеторговый оборот КНР с некоторыми странами мира, млрд дол. *

Страна	2010	2015	2017
США	385,3	558,3	583,7
Япония	297,8	278,6	302,9

Страна	2010	2015	2017
Гонконг	230,6	344,3	286,6
Южная Корея	207,2	275,8	280,2
Тайвань	145,4	186,5	199,4
Германия	142,4	156,7	168,1
Австралия	88,1	113,9	136,3
Малайзия	74,2	97,3	96,0
Бразилия	62,6	71,5	87,5
Индия	61,7	71,6	84,4
Россия	55,5	68,1	84,0
Прочие страны	1 222,2	1 734,4	1 795,9
<i>Всего</i>	2 973,0	3 957,0	4 105,0

* Составлена по данным Главного таможенного управления Китайской Народной Республики. URL: <http://customs.gov.cn>.

В период 50–60-х гг. XX в. товарная структура экспорта Китая претерпела существенные изменения: страна начала поставлять на внешние рынки главным образом сырье и продукцию первичной переработки. В 1986 г. текстильные изделия вытеснили нефть в качестве главного экспортного товара, и с этого времени Китай перешел от экспорта сырьевых ресурсов к экспорту трудоемкой продукции. В 1995 г. наибольшая доля в экспорте страны стала принадлежать продукции машиностроения, а с 2005 г. Китай является лидером в сфере экспорта высокотехнологичной продукции, что свидетельствует о переходе от экспорта трудоемких изделий к экспорту капиталоемкой и наукоемкой продукции.

В результате ускоренного экономического роста Китаю удалось перейти от исключительно сборочного характера производства к созданию базы для построения полного производственного цикла. И если раньше в экспорте этой страны преобладала продукция массовых, трудозатратных производств с низкой добавленной стоимостью, то в настоящее время Китай развивает экспорт капиталоемкой продукции, доля которой растет.

К числу ведущих стран-партнеров, в которые экспортируются товары из Китая, относятся страны ЕС, АСЕАН, а также США, Гонконг, Япония, Республика Корея и Тайвань, куда в основном поставляются товары двух ведущих групп китайского экспорта (машины, оборудование и комплектующие; электроника и комплектующие). Совокупная доля

экспорта по данным товарным группам в названные страны составляет более 40 %. На такие страны, как Россия, Австралия, Саудовская Аравия, Индия и Бразилия, приходится менее 5 % от общего объема экспорта соответствующих товаров.

Достаточно востребованной на рынках Австралии, стран ЕС, Республики Корея, России, Саудовской Аравии, США и Японии является китайская продукция легкой промышленности, чья совокупная доля составляет в настоящее время более 10 %; на рынках Бразилии, Индии и Тайваня — продукция химической промышленности.

Высокая доля машин, оборудования и электроники в китайском импорте объясняется открытием в стране филиалов транснациональных корпораций из соответствующих стран. Производственно-технологический процесс данных предприятий основан на импортируемых комплектующих и инвестиционных товарах с последующим экспортом готовой продукции и комплектующих. В 2010 г. предприятия, созданные с участием прямых иностранных инвестиций, обеспечивали 55 % экспорта и 53 % импорта Китая. Промышленный выпуск предприятий с ПИИ в ВВП достигает 20 %, несмотря на то что на них занято только 3 % рабочей силы страны. Средняя производительность труда на предприятиях с ПИИ в 9 раз выше, чем на национальных предприятиях. По оценкам экспертов, предприятия с ПИИ в Китае обеспечивают около 40 % прироста ВВП.

На основе товарной структуры импортных поставок в Китай можно выделить ряд групп исходя из товарной ниши, которую они занимают в экономике Китая:

- поставщики сырья (доля данной продукции составляет более 10 % в китайском импорте из этих стран): Россия, Саудовская Аравия, Австралия, Индия, Бразилия и страны АСЕАН;

- поставщики сельскохозяйственной продукции: США, Бразилия и Индия;

- поставщики продукции химической промышленности: страны АСЕАН и ЕС, Гонконг, Республика Корея, США, Тайвань, Япония;

- поставщики продукции легкой промышленности: Гонконг и Индия;

- поставщики транспортных средств: страны ЕС;

– поставщики оптических приборов: Тайвань, США и Республика Корея;

– поставщики оборудования и электроники: страны ЕС, АСЕАН, США, Япония, Гонконг, Республика Корея, Тайвань.

К сложившейся товарной структуре внешнеторговых операций Китая пришел эволюционным путем. Исторически основными предметами экспорта были такие товары, как шелк, фарфор, изделия из дерева, кости и металла. Спрос на эти товары со стороны Монголии, Кореи, Японии, стран Юго-Восточной Азии и Европы стал одним из факторов увеличения объемов их производства. При этом такие факторы, как налоговые и таможенные ограничения, а также государственное вмешательство в торговлю препятствовали развитию внешней торговли.

В рамках таможенно-тарифного регулирования внешнеторговой деятельности в Китае применяется комплекс мер, включающий таможенные пошлины, процедуры и правила. Ставки экспортных и импортных пошлин ежегодно публикуются Главным налоговым управлением КНР и Главным таможенным управлением КНР в «Таможенном экспортно-импортном тарифе КНР» на соответствующий год.

К основным методам нетарифного регулирования относятся квотирование и лицензирование. Вопросы квотирования импортных и экспортных поставок входят в компетенцию Государственного комитета КНР по развитию и реформе (ГКРР) и Минкоммерции КНР, лицензирования — Минкоммерции КНР.

Ежегодно ГКРР и Минкоммерции КНР публикуют перечни товаров, экспорт и импорт которых осуществляется в рамках квот и на основании лицензий.

Кроме того, Минкоммерции КНР ежегодно публикует перечень продукции двойного назначения, экспорт и импорт которой осуществляется на основании специальных лицензий, оформляемых Департаментом по контролю за экспортом и импортом продукции двойного назначения.

Одной из отличительных черт современной китайской экономики является ее зависимость от внешнего рынка. По объему экспорта КНР занимает первое место в мире, зарубежные продажи дают до 80 % валютных доходов государства. В экспортных отраслях занято около 20 млн чел. На зарубежные рынки вывозится 20 % валовой продукции

промышленности и сельского хозяйства, номенклатура которой насчитывает около 50 тыс. наименований.

Специальных правовых норм, регулирующих вопросы поддержки экспорта, в основном отраслевом законодательном акте — законе КНР «О внешней торговле» от 1999 г. в действующей редакции — не содержится. Более того, после присоединения в 2001 г. к ВТО Китай принял на себя обязательства по исполнению соглашений, заключенных в рамках данного международного объединения, которые регламентируют порядок и формат государственного субсидирования отдельных отраслей промышленности, в том числе в части, касающейся внешнеторговой деятельности.

К числу таких соглашений следует отнести ГАТТ (1994 г.) и Соглашение по субсидиям и компенсационным мерам ВТО (1995 г.). Китай стремится строго придерживаться положений указанных соглашений, запрещающих или ограничивающих прямые государственные дотации производителям промышленной продукции.

В этой связи в стране отсутствует специализированная национальная программа, предусматривающая прямое субсидирование национальных экспортеров в виде налоговых льгот или льготного кредитования. Вместе с тем в КНР создан и успешно функционирует государственный механизм, который, формально не нарушая положений норм и правил ВТО, за счет использования опосредованных мер создает легитимную основу для поддержки национального экспорта.

Ведущим государственным органом Китая, регламентирующим привлечение иностранных инвестиций, является Государственный комитет КНР по развитию и реформе, который в качестве правовой основы своей деятельности использует следующие документы:

– закон КНР «О паевых совместных предприятиях с китайским и иностранным капиталом» (в редакции от 3 сентября 2016 г.) и положение о его применении;

– закон КНР «О кооперационных (контрактных) совместных предприятиях (в редакции от 3 сентября 2016 г.) и положение о его применении;

– закон КНР «О предприятиях со 100-процентным иностранным капиталом» (от 12 апреля 1986 г. с последующими изменениями);

- положение Госсовета КНР «О поощрении иностранных инвестиций» (от 11 октября 1986 г. с последующими изменениями);
- закон КНР «О внешней торговле» (от 12 мая 1994 г. с последующими изменениями);
- временные положения «О соотношении общего объема инвестиций и уставного капитала совместных паевых предприятий китайского и иностранного капитала» от 1 марта 1987 г. (опубликованы Главным торгово-промышленным управлением КНР);
- нормы и правила «О регистрации постоянных представительств иностранных предприятий» (№ 584) от 19 ноября 2010 г.;
- Каталог-руководство для иностранных инвестиций в редакции 2015 г.

Ряд документов, регламентирующих китайские зарубежные инвестиции, был принят в 2015 г. В частности, 18 мая Министерство коммерции КНР опубликовало уведомление № 197 «О введении безбумажного способа регистрации зарубежных инвестиций и упрощении процедуры аннулирования регистрации зарубежных инвестиций».

Документом предусмотрена упрощенная процедура аннулирования регистрации зарубежных инвестиций в электронном виде путем заполнения соответствующих форм и представления их в Минкоммерции КНР или в его региональные подразделения в зависимости от местонахождения предприятия-заявителя. Согласно введенному порядку, после завершения внутренних процедур соответствующее подразделение Минкоммерции КНР заносит данные об аннулировании регистрации в систему учета данных и направляет предприятию-заявителю заверенное печатью письменное уведомление, подтверждающее выполнение указанной процедуры. Для полного завершения исполнения всего перечня формальностей заявителю надлежит также решить вопросы, связанные с валютным контролем и другими аспектами, согласно действующим требованиям.

Помимо этого, был издан ряд других законодательных и нормативных актов, касающихся инвестиционной тематики:

- закон КНР «О предприятиях иностранного капитала» (сейчас действует в редакции от 3 сентября 2016 г.);

- уведомление Минкоммерции КНР «Об использовании регистрационного номера реестра внешней торговли» от 30 ноября 2015 г. № 770;
- уведомление Минкоммерции КНР, Главного статистического управления КНР и Главного управления валютного контроля КНР «О публикации и распространении статистической информации о прямых зарубежных инвестициях» (вступило в силу с 1 января 2015 г.).

Решением ПК ВСНП от 3 сентября 2016 г. (указ председателя КНР № 51) с 1 октября 2016 г. внесены изменения в закон КНР «О предприятиях с иностранным капиталом», а также еще в три других закона:

- закон КНР «О паевых совместных китайско-иностранных предприятиях»;
- закон КНР «О кооперационных совместных китайско-иностранных предприятиях»;
- закон КНР «О защите инвестиций соотечественников из Тайваня».

Тексты всех перечисленных выше законов дополнены положением о том, что учреждение соответствующего предприятия с иностранным капиталом подлежит администрированию путем регистрации на основании заявки (вместо ранее действовавшей процедуры проверки и утверждения компетентным органом). Исключение составили отрасли, для которых установлен особый порядок привлечения иностранных инвестиций с применением так называемых негативных списков.

До принятия указанных изменений в законы в соответствии с уведомлением Госсовета КНР от 8 апреля 2015 г. № 23 особый порядок привлечения иностранных инвестиций с применением «негативных списков» уже действовал в пилотных зонах свободной торговли, находящихся в городах центрального подчинения Шанхай и Тяньцзинь, а также в провинциях Гуандун и Фуцзянь. Данные списки содержали 122 меры в отношении 50 отраслевых позиций (сельское хозяйство, горнодобывающая промышленность, сфера производства, оптовая и розничная торговля и др.). Позиции, не включенные в «негативные списки», регулировались в пределах, названных зонами свободной торговли, на основе принципа равенства отечественных и иностранных инвестиций.

Контрольные вопросы и задания

1. Какие особенности внешней торговли Китая вы можете назвать?
2. Какова роль Китая в мировой экономике в настоящее время?
3. Какие задачи в настоящее время решает внешняя торговля Китая?
4. С чем связаны возможности развития внешней торговли Китая?
5. Какие меры применяет Китай для привлечения иностранных инвестиций?
6. На основе работы с источниками (данные таможенной статистики Китая) проследите изменение динамики объемов внешней торговли с основными внешнеторговыми партнерами в последние три года. Какие тенденции прослеживаются на заданном отрезке времени?

Список рекомендуемой литературы

Товарооборот Китая [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://kitaygid.ru/politika/tovarooborot-kitaya>.

Лузянин С.Г. Россия — Китай: формирование обновленного мира / С.Г. Лузянин. — М. : Весь мир, 2018. — 327 с.

Портяков В.Я. О новом этапе внешнеэкономической открытости в КНР / В.Я. Портяков // Общество и государство в Китае. — 2018. — Т. 48, № 27-1. — С. 312–314.

Авдокушин Е.Ф. Страны БРИКС в современной мировой экономике / Е.Ф. Авдокушин, М.В. Жариков. — М. : Инфра-М, 2017. — 479 с.

Писецкая А.И. Внешняя торговля России и Китая, тенденции и перспективы / А.И. Писецкая, Л.А. Белова // Экономика и предпринимательство. — 2017. — № 8-2 (85). — С. 1199–1202.

Цзя Ю. Формирование международных экономических связей Китая со странами Европы / Ю. Цзя, В. Ли, Ж. Чжу // Экономика и социум. — 2017. — № 1-2 (32). — С. 899–906.

Современные проблемы КНР (Аналитика ученых Университета Цинхуа) / под ред. С.А. Горбунова, Ц.Х. Аньган. — М. : ИДВ РАН, 2014. — Ч. 2. — 115 с.

Бирюков А.В. Опыт Китая: уроки для России / А.В. Бирюков // Россия: тенденции и перспективы развития. — 2013. — Вып. 8, ч. 1. — С. 12–17.

Суходолов Я.А. Внешнеэкономическая деятельность Китая / Я.А. Суходолов // Известия Иркутского государственного технического университета. — 2011. — № 7 (54). — С. 158–161.

Карпич В.А. Роль провинций во внешнеэкономическом развитии КНР и межрегиональные связи России и Китая / В.А. Карпич // Внешнеэкономический бюллетень. — 2005. — № 5. — С. 31–35.

Селищев А.С. Китайская экономика в XXI веке / А.С. Селищев, Н.А. Селищев. — СПб. : Питер, 2004. — 240 с.

ГЛАВА 6. ЭВОЛЮЦИЯ И СОВРЕМЕННАЯ СПЕЦИФИКА РОССИЙСКО-КИТАЙСКОГО ВНЕШНЕТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА

В настоящее время развитие российско-китайских отношений характеризуется достаточно большим количеством точек соприкосновения стратегических интересов в различных сферах деятельности: экономической, политической, социальной, экологической, гуманитарной и др. Страны организуют диалог друг с другом как на национальном, так и на наднациональном уровне в рамках таких структур, как Шанхайская организация сотрудничества, БРИКС, АТЭС, Совет безопасности ООН и др.

От эффективности взаимоотношений России и Китая во многом зависит складывающаяся в настоящее время структура мирового порядка. Именно поэтому сотрудничество двух стран находится сегодня под пристальным вниманием всего мирового сообщества, а изучение истории их взаимоотношений, имеющей достаточно глубокие корни, уходящие в XVII в., является важным направлением научных исследований.

Эволюцию торгово-экономических взаимоотношений двух стран можно представить пошагово, выделив как минимум шесть этапов в их развитии (табл. 6.1).

Таблица 6.1

Характеристика ключевых этапов становления и развития российско-китайских торгово-экономических взаимоотношений

Период	Характеристика этапа
<i>Первый этап</i>	
20–70-е гг. XVII в.	Первые попытки установления дипломатических и торговых связей между двумя странами. Сбор Россией сведений о Китае, первые российские торговые поставки в Китай
<i>Второй этап</i>	
Конец XVII — конец XIX в.	Создание нормативно-правовой базы, регламентирующей взаимную торговлю двух стран (условия политических и экономических взаимоотношений, порядок ведения взаимной торговли, разрешение торговых споров), установление официальных границ между государствами, разрешение ряда вопросов военной безопасности и инфраструктурного развития (строительство железной дороги) —

Период	Характеристика этапа
	Нерчинский, Айгунский, Пекинский и Санкт-Петербургский договоры; Союзный договор 1986 г.; Буринский, Кяхтинский и Тяньцзиньский трактаты; Русско-китайская конвенция
<i>Третий этап</i>	
С начала 40-х до начала 60-х гг. XX в.	Активное экономическое, культурное и политическое сотрудничество. Помощь Китаю в модернизации хозяйства, развитии атомной энергетики, политико-административной системы, подготовке кадров. Поддержка СССР китайского народа в его борьбе против японских захватчиков (соглашения «О Китайской Чанчуньской железной дороге», «О Порт-Артуре и порте Дальнем», Договор о дружбе, союзе и взаимной помощи, соглашение «О содействии Китаю в мирном использовании ядерной энергии» и др.)
<i>Четвертый этап</i>	
Конец 50-х — конец 80-х гг. XX в.	Резкий спад в сотрудничестве между странами: отзыв СССР из Китая своих специалистов, закрытие в КНР многих советских проектов, сокращение и задержка поставок в эту страну сырья, оборудования, комплектующих и пр.; активная и достаточно жесткая антисоветская внутри- и внешнеэкономическая политика Китая, эскалация ей пограничных проблем с СССР
<i>Пятый этап</i>	
1992–2001 гг.	Активизация двустороннего сотрудничества после распада СССР и сближение стратегических интересов России и Китая. Постепенный рост товарооборота между странами и расширение торгово-экономического сотрудничества. Формирование нормативно-правовой основы двустороннего сотрудничества. Подписание Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве
<i>Шестой этап</i>	
2001 г. — настоящее время	Пересечение стратегических интересов в экономической, политической, социальной, экологической, гуманитарной и других сферах деятельности. Активное сотрудничество в рамках наднациональных структур. Стабильный рост взаимного товарооборота, развитие инвестиционного сотрудничества, реализация большого количества инфраструктурных проектов, проектов по развитию отдельных отраслей и территорий стран. Смена российского политического и экономического вектора в международных отношениях со стран Европы на страны АТР, среди которых Китай является одним из ключевых партнеров России

Первый этап (20–70-е гг. XVII в.) следует трактовать как подготовительный, заключающийся в установлении дипломатических и торговых связей между двумя странами. Россия проявила особую активность в сборе сведений о Китае, а также осуществила свои первые торговые поставки в эту страну.

В частности, первая официальная поездка русских представителей в Китай состоялась в 1618–1619 гг. по инициативе тобольского князя И.С. Куракина под началом казаков И. Петлина и А. Мадова. Целью миссии был сбор сведений о Китае и по возможности — установление отношений с ним. По итогам миссии И. Петлиным был составлен отчет «Роспись Китайского государства и монгольских земель».

Для установления дипломатических и торговых связей с Китаем в 1654 г. во главе с Ф.И. Байковым в Пекин был снаряжен торговый караван.

В 1658 г. в Пекин было направлено русское посольство во главе с И. Перфильевым и С. Аблиным.

В 1675–1678 гг. состоялся визит в Пекин Н.Г. Спафария. Цель миссии заключалась в начале торговых отношений. Несмотря на то что эта цель не была достигнута, миссия собрала ценный материал о Китае.

В качестве второго этапа развития российско-китайских торгово-экономических взаимоотношений можно выделить достаточно длительный период: конец XVII — конец XIX в., в течение которого создавалась нормативно-правовая база, регламентирующая взаимную торговлю между двумя странами, происходило установление официальных границ между государствами, обсуждался и реализовывался на практике ряд вопросов военной безопасности и инфраструктурного развития (строительство железной дороги).

В частности, 27 августа 1689 г. в Нерчинске был подписан первый двусторонний договор между Россией и Китаем — о границах и условиях торговли. Он частично установил границы между странами, определил порядок торговли и разрешения споров между ними¹³.

20 августа 1727 г. был заключен Буринский договор об установлении границы между Россией и Китаем, который уточнил границу между странами в местах, не определенных в Нерчинском договоре¹⁴.

¹³ Сборник договоров России с Китаем: 1689–1881 гг. / М-во иностр. дел. СПб., 1889. С. 29.

¹⁴ Сборник договоров России с другими государствами: 1856–1917. М., 1952.

21 октября 1727 г. был подписан Кяхтинский договор об условиях политического и экономического взаимодействия. Он закреплял определенную в Буринском договоре границу между странами, предоставлял России возможность вести торговлю в Китае, положил начало беспошлинной торговле в Кяхте и Цурухайтуе¹⁵. Кяхтинский договор оставался основой двусторонних отношений между Россией и Китаем до заключения Айгунского (1858) и Пекинского (1860) договоров.

16 мая 1858 г. генерал-губернатором Восточной Сибири Н.Н. Муравьевым был подписан Айгунский договор, уточнивший границу между странами и разрешавший их населению, проживавшему вдоль рек Аргунь, Амур и Уссури, вести взаимную торговлю¹⁶.

1 июня 1858 г. графом Е.В. Путятиным был подписан Тяньцзиньский договор об условиях политических взаимоотношений, который расширял торговые права России в Китае и уточнял границу между странами¹⁷.

2 ноября 1860 г. в Пекине Н.П. Игнатьевым был подписан Пекинский дополнительный договор, предусматривавший дальнейшее уточнение границы между странами, а также давший право России вести беспошлинную торговлю вдоль восточной границы с Китаем¹⁸.

12 февраля 1881 г. был заключен Санкт-Петербургский договор об Илийском крае и торговле в Западном Китае, который передавал под юрисдикцию Китая Илийский край, занятый русскими войсками с 1871 г., уточнял границу и вводил беспошлинную торговлю между странами в Западном Китае¹⁹.

22 мая 1896 г. был подписан союзный договор между Россией и Китаем, предусматривавший ведение совместных действий в случае нападения Японии на союзников (Россия, Китай и Корея). Также договор предоставил России право на постройку железной дороги по территории Маньчжурии²⁰.

¹⁵ Сборник договоров России с другими государствами: 1856–1917.

¹⁶ Там же. С. 47–48.

¹⁷ Сборник договоров России с Китаем: 1689–1881 гг.

¹⁸ Сборник договоров России с другими государствами: 1856–1917. С. 34–45.

¹⁹ Там же. С. 54–48.

²⁰ Там же. С. 73–74.

15 марта 1898 г. в Пекине была подписана Русско-китайская конвенция. Она предусматривала передачу в аренду Порт-Артура (Люйшуня) и Дальнего (Даляня), а также разрешала России начать строительство железной дороги к этим портам²¹.

Второй этап становления российско-китайских торгово-экономических взаимоотношений закончился в связи с Синьхайской революцией 1911–1913 гг. в Китае и Февральской революцией 1917 г. в России, поскольку данные события, а затем и начало Второй мировой войны существенно изменили экономические приоритеты в развитии стран, затормозив на определенное время внешнеторговые контакты между ними.

Возобновление экономического сотрудничества между странами пришлось на период 1949–1960 гг., после провозглашения 1 октября 1949 г. Китайской Народной Республики. Данный временной интервал относится к третьему этапу, в течение которого СССР и Китай активно взаимодействовали в сферах экономики, культуры и политики²². При этом оказанная Китаю в тот период помощь со стороны СССР многими оценивалась как невыгодная для Союза, так как она сокращала необходимые для собственного экономического развития ресурсы, а взамен приносила только преимущества в мировой политике²³.

14 августа 1945 г. состоялось подписание договора «О дружбе и союзе» между СССР и Китаем, соглашений о Китайской Чанчуньской железной дороге, о Порт-Артуре и порте Дальнем²⁴.

14 февраля 1950 г. в Москве был подписан советско-китайский договор «О дружбе, союзе и взаимной помощи», в соответствии с которым Китаю была оказана значительная экономическая и техническая поддержка со стороны СССР²⁵.

²¹ Сборник договоров России с другими государствами: 1856–1917. С. 309–312.

²² О заключении Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики об инвентаризации договоров, заключенных между СССР и Китайской Народной Республикой в период с 1949 по 1991 год [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 12.02.1999 г. № 166 // СПС «КонсультантПлюс».

²³ Аблова Н.Е. История КВЖД и российской эмиграции в Китае (первая половина XX в.). Минск, 1999. 316 с.

²⁴ Майоров С. Внешняя политика Советского Союза в период Отечественной войны: документы и материалы. М., 1946. Т. 3. С. 458–461.

²⁵ Ведомости Верховного Совета СССР. 1950. № 36 (651). С. 4.

В 1954 г. в ходе визита советской делегации в Китай СССР передал Китаю военно-морскую базу Порт-Артур²⁶.

Четвертый этап приходится на конец 50-х — конец 80-х гг. XX в. В этот период происходит резкий спад в сотрудничестве между странами. Советская сторона отзывает из Китая своих специалистов, помогавших создавать промышленную базу народной республики, прерывает осуществление многих проектов, сокращает и задерживает поставки сырья, оборудования и комплектующих, требует возвращения кредитов, предоставленных китайской стороне с начала 1950-х гг., высылает из страны китайских дипломатов. Китай, в свою очередь, придерживается активной и достаточно жесткой антисоветской внутри- и внешнеэкономической политики, проводит курс на эскалацию пограничных проблем.

Существенное охлаждение было вызвано целым рядом причин. Во-первых, руководство СССР не одобрило идею «большого скачка» как стратегически важную для экономического развития КНР, а также негативно восприняло многие аспекты внутренней и внешней политики Китая, видя в некоторых из них угрозу для интересов Союза.

Во-вторых, СССР не поддержал в 1958 г. Китай по вопросу о статусе Тайваня и непосредственно самой КНР в рамках международного сообщества.

В-третьих, в разгоревшемся в 1959 г. китайско-индийском пограничном конфликте советское правительство заняло нейтральную позицию по вопросу о Тибете.

Фактически только в конце 1980-х гг., после урегулирования вопросов о советско-китайской границе, достижения соглашения между сторонами о нивелировании в сфере внешней безопасности СССР китайского фактора, сокращения контингента советской армии, взаимоотношения двух стран начали постепенно нормализоваться в рамках становления пятого этапа сотрудничества двух стран.

В мае 1989 г. М.С. Горбачев посетил Пекин с официальным визитом, в ходе которого были восстановлены связи между КПСС и КПК. В ходе ответного визита в апреле 1990 г. были подписаны соглашения о сотрудничестве в сфере экономики, торговли, техники, науки и культуры.

²⁶ Борисов О.Б., Колосков Б.Т. Советско-китайские отношения: 1945–1980. М., 1980. 638 с.

Пятый этап пришелся на 1992–2001 гг. После распада СССР между странами активизировалось полноценное внешнеторговое сотрудничество. Отсутствие сформированного в начале 1990-х гг. государственного регулирования внешней торговли привело к стремительному росту товарооборота между странами.

В целом начало 90-х гг. XX в. в развитии торгово-экономических отношений Китая и России можно охарактеризовать как период сближения. Распад СССР, приход к власти нового руководства, фактическое отсутствие внешнеэкономической стратегии страны имели своим следствием скорее декларативное развитие двусторонних взаимоотношений. Только во второй половине 1990-х гг. при определяющей роли внешнеполитического фактора, когда международное сообщество стало реально оценивать опасность складывающейся однополярной структуры мирового порядка, явно усилившиеся на данном фоне взаимные стратегические интересы России и Китая повлияли в том числе и на расширение их торгово-экономического сотрудничества.

После российско-китайского саммита 1996 г., состоявшегося в Пекине, дальнейшие двусторонние отношения стран приняли форму стратегического партнерства. За этот период было подписано большое количество межправительственных и межведомственных соглашений практически во всех областях сотрудничества, благодаря чему была заложена основа для перехода на качественно новый уровень двусторонних отношений²⁷.

Шестой этап длится с 2001 г. по настоящее время. Заинтересованность в политической стабильности и экономическом развитии, сходство взглядов по многим международным вопросам: создание многополярного мироустройства, сохранение территориальной целостности, невмешательство во внутренние дела государств, поддержание сложившейся системы международного права и др. — позволили России и Китаю укрепить двусторонние связи.

15 июня 2001 г. Россией, Китаем, Казахстаном, Таджикистаном, Киргизией и Узбекистаном основана Шанхайская организация сотрудниче-

²⁷ Министерство иностранных дел РФ. URL: <http://mid.ru/bdomp/ns-rasia.nsf/1083b7937ae580ae432569e7004199c2/c0ad76ab4c637e5643256c7900439b8e!OpenDocument>.

ства). 16 июля 2001 г. в Москве был подписан один из ключевых документов в плане дальнейшего стратегического взаимодействия между странами — двусторонний Договор о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой²⁸.

14 октября 2004 г. подписан договор об урегулировании спорных пограничных вопросов между двумя странами.

Помимо развития политических и экономических отношений расширяется и культурное сотрудничество. Так, 2006 г. был объявлен Годом России в Китае, 2007-й — Годом Китая в России, 2009-й — Годом русского языка в Китае, 2010-й — Годом китайского языка в России, 2012-й — Годом российского туризма в Китае, 2013-й — Годом китайского туризма в России.

В 2009 г. принята программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири и Северо-Востока КНР до 2018 г.²⁹

По итогам 2010 г. Китай занял первое место в объеме внешнеторгового оборота среди стран — внешнеторговых партнеров России.

20 мая 2014 г. в рамках визита президента Российской Федерации В.В. Путина в Шанхай было подписано 46 стратегических соглашений о сотрудничестве между Россией и Китаем, которые предполагают увеличение объема прямых расчетов в национальных валютах в торговле; создание российско-китайского широкофюзеляжного дальнемагистрального самолета; реализацию проекта «Ямал СПГ», а также ряда совместных проектов в сфере машиностроения, химической промышленности, строительства инфраструктуры и развития железнодорожного транспорта и инвестиционных проектов на Дальнем Востоке.

21 мая 2014 г. между ОАО «Газпром» и Китайской национальной нефтегазовой корпорацией был подписан долгосрочный договор на поставку природного газа из России в Китай.

13 октября 2014 г. по итогам встречи глав правительств России и Китая было подписано 30 межправительственных, межведомственных и

²⁸ О ратификации договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой [Электронный ресурс] : федер. закон РФ от 25.01.2002 г. № 9-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

²⁹ Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики (2009–2018 гг.). URL: http://kp.ru/upfile/attached_file/559291.doc.

корпоративных соглашений о сотрудничестве между Россией и Китаем в банковской и энергетической сферах. Например, предусмотрено начало поставок сжиженного природного газа в Китай и строительство завода по его сжижению на месторождениях проекта «Сахалин-1», а также предоставление кредита для освоения Чаяндинского газоконденсатного месторождения и строительства газотранспортной системы «Сила Сибири» на сумму в 25 млрд дол.

8 мая 2015 г. в ходе визита председателя КНР Си Цзиньпина в Москву было подписано 32 соглашения о сотрудничестве между Россией и Китаем в финансовой (создание инвестиционного банка в целях финансирования совместных проектов), инфраструктурной (реализация проекта «Шелковый путь») и научно-технической (совместная разработка тяжелого гражданского вертолета и дальнемагистрального самолета) сферах.

24–25 июня 2016 г. состоялся официальный визит В.В. Путина в КНР, в ходе которого было подписано более 30 документов о сотрудничестве в сферах экономики и торговли, инфраструктуры, технологий и инноваций, сельского хозяйства, финансов, энергетики, СМИ, Интернета и спорта. Одним из самых многообещающих стало заявление Евразийской экономической комиссии и Министерства коммерции КНР о переговорах по соглашению о торгово-экономическом сотрудничестве между ЕАЭС и КНР.

В 2017 г. Си Цзиньпин и Владимир Путин пять раз встречались в двустороннем и многостороннем дипломатическом формате, что дало стимул к дальнейшему развитию китайско-российского взаимодействия. В ходе состоявшегося в июле визита Си Цзиньпина в Россию были подписаны китайско-российское Совместное заявление о дальнейшем углублении отношений всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, Совместное заявление о текущей ситуации в мире и важных международных проблемах и учрежден План действий по реализации положений Договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве на 2017–2020 гг. В присутствии лидеров двух стран сторонами было заключено также порядка двух десятков документов о сотрудничестве в разных областях.

В настоящее время между странами проводятся многочисленные двусторонние консультации по экономическому и культурному сотрудничеству, подписано значительное количество двусторонних соглашений и договоров в различных сферах взаимоотношений. Наблюдается стабильный рост взаимного товарооборота, развивается инвестиционное сотрудничество, реализуются совместные инфраструктурные проекты, проекты по развитию отдельных отраслей и территорий стран. В перспективе прогнозируется существенное увеличение внешнеторгового оборота между странами — до 200 млрд дол. в 2020 г.

Исполнение заявленных совместных российско-китайских проектов и намерений позволит активизировать развитие регионов Сибири и Дальнего Востока в первую очередь путем реализации проектов, направленных на расширение внешней торговли, а также инвестиционных проектов в области углубления переработки экспортно ориентированных сырьевых ресурсов, создания импортозамещающих производств, формирования новой и модернизации существующей инфраструктуры.

В перспективе прогнозируется рост взаимного товарооборота, развитие инвестиционного сотрудничества, реализация совместных инфраструктурных проектов и проектов по развитию отдельных отраслей и территорий, что позволит увеличить внешнеторговый оборот между странами.

В целом на современном этапе произошло углубление российско-китайских отношений, а динамика развития торгового сотрудничества двух стран может быть охарактеризована как положительная, однако имеющая ряд специфических особенностей.

Контрольные вопросы и задания

1. Опишите основные исторические этапы развития российско-китайского внешнеторгового сотрудничества.
2. Какие тенденции вы можете выделить в развитии российско-китайских отношений в период XVII–XIX вв.?
3. Назовите основные документы двустороннего российско-китайского сотрудничества.

4. Дайте характеристику двустороннему сотрудничеству между СССР и Китаем.

5. Какие тенденции вы можете выделить в российско-китайском внешнеторговом сотрудничестве в XXI в.?

6. Проанализируйте один из основных совместных документов России и Китая в сфере торгово-экономического взаимодействия двух стран (договор, декларация, меморандум, коммюнике и т.д.). Выделите интересы государств, которым отвечают достигнутые договоренности.

Список рекомендуемой литературы

О заключении Соглашения между Правительством Российской Федерации и Правительством Китайской Народной Республики об инвентаризации договоров, заключенных между СССР и Китайской Народной Республикой в период с 1949 по 1991 год [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 12.02.1999 г. № 166 // СПС «Консультант-Плюс».

О ратификации договора о добрососедстве, дружбе и сотрудничестве между Российской Федерацией и Китайской Народной Республикой [Электронный ресурс] : федер. закон РФ от 25.01.2002 г. № 9-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

Министерство коммерции Китайской Народной Республики [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://chinaperevod.com/info/ministerstvo-kommercii-kitayskoj-narodnoy-respubliki>.

Программа сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики (2009–2018 годы) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: http://www.chinaruslaw.com/RU/CnRuTreaty/004/201035210624_735729.htm.

Тонконог В.В. К вопросу развития торгово-экономических отношений России и Китая на современном этапе / В.В. Тонконог, Е.В. Филатова, Т.В. Головань // Труд и социальные отношения. — 2018. — № 2. — С. 117–132.

Ленивихина Н.О. Русско-китайские отношения в XVII веке / Н.О. Ленивихина, А.В. Иванов // Альманах мировой науки. — 2017. — № 4-1 (19). — С. 69–72.

Лузянин С.Г. Россия — Китай: модель 2016–2017 гг. Глобальные, региональные и приграничные измерения / С.Г. Лузянин // Российско-китайские исследования. — 2017. — Т. 1, № 1. — С. 22–33.

Слабунов К.Л. Русско-китайская торговля в период со второй половины XIX в. до начала русской революции 1917 г. в цифрах / К.Л. Слабунов // Журнал исторических, политологических и международных исследований. — 2017. — № 2 (61). — С. 105–113.

Гордеев Н.В. Россия—Китай: 15 лет московскому договору / Н.В. Гордеев // Научный вестник Байкальского государственного университета экономики и права. — 2016. — № 1. — С. 23–30.

Российско-китайский диалог: модель 2016 : доклад № 25/2016 / С.Г. Лузянин [и др.] ; под ред. И.С. Иванова. — М. : НП РСМД, 2016. — 93 с.

Галенович Ю.М. От Брежнева и Мао Цзэдуна до Горбачева и Дэн Сяопина / Ю.М. Галенович. — М. : ИДВ РАН, 2012. — 224 с.

Богатуров А.Д. Противоречия «конкурентного сосуществования» 1956–1958 гг. Тайваньский кризис (август 1958 г.) / А.Д. Богатуров. — М., 2000. — Гл. 5. — С. 597.

Аблова Н.Е. История КВЖД и российской эмиграции в Китае (первая половина XX в.) / Н.Е. Аблова. — Минск : Изд-во Белорус. гос. ун-та, 1999. — 316 с.

Борисов О.Б. Советско-китайские отношения: 1945–1980 / О.Б. Борисов, Б.Т. Колосков. — 3-е изд., доп. — М. : Мысль, 1980. — 638 с.

Никольский А.В. КНР. Краткий исторический очерк (1949–1979 гг.) / А. В. Никольский. — М. : Политиздат, 1980. — 206 с.

Русско-китайские отношения в XVII веке: материалы и документы / сост. Н.Ф. Демидова. — М. : Наука, 1969. — Т. 1 : 1606–1683. — 835 с.

Русско-китайские отношения: 1689–1916. Официальные документы. — М. : Изд-во вост. лит., 1958. — 138 с.

Сладковский М.И. Очерки экономических отношений СССР с Китаем / М.И. Сладковский. — М. : Внешторгиздат, 1957. — 455 с.

Сборник договоров России с другими государствами: 1856–1917 / под ред. Е.А. Адамова. — М. : Госполитиздат, 1952. — 462 с.

Майоров С. Внешняя политика Советского Союза в период Отечественной войны: документы и материалы / С. Майоров. — М. : Госполитиздат, 1946. — Т. 3. — 684 с.

Сборник договоров России с Китаем: 1689–1881 гг. — СПб. : М-во иностр. дел, 1889. — 271 с.

ГЛАВА 7. СОВРЕМЕННАЯ СПЕЦИФИКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ВНЕШНЕТОРГОВОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ С КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКОЙ

На современном этапе развитие российско-китайских отношений характеризуется значительным совпадением стратегических интересов в различных сферах деятельности, заинтересованностью в политической стабильности и экономическом развитии, сходством взглядов по многим международным вопросам (создание многополярного мироустройства, сохранение территориальной целостности, невмешательство во внутренние дела государств, поддержание сложившейся системы международного права и др.). В условиях глобальной политической и экономической нестабильности двум странам удалось достичь ряд важных результатов по основным направлениям сотрудничества. При этом торгово-экономическое и инвестиционное сотрудничество является самым широким направлением и основой российско-китайского стратегического партнерства.

В настоящее время Китай — ключевой внешнеторговый партнер нашей страны. Начиная с середины 2000-х гг. его доля во внешнеторговых операциях России существенно увеличилась, а с 2010 г. он занял первое место в объеме внешнеторгового оборота среди стран — внешнеторговых партнеров России.

В период с 1995 по 2017 г. российский экспорт в Китай увеличился в 11,5 раза (с 3 371 млн до 38 922 млн дол.), импорт — в 55,5 раза (с 865 млн до 48 042 млн дол.). В течение 2014–2015 г. произошло снижение объемов экспорта на 23,7 %, импорта — на 31,3 %. В 2016 г. отмечается стабилизация объемов импорта и дальнейшее сокращение объемов экспорта по сравнению с 2015 г. По итогам 2017 г. объем внешнеторгового оборота восстановился после падения в 2015 г. и составил 6 964 млн дол. (табл. 7.1).

Таблица 7.1

Динамика внешней торговли России с Китаем, млн дол.*

Год	Оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
1995	4 236	3 371	865	+2 506
2000	6 197	5 248	949	+4 299

Год	Оборот	Экспорт	Импорт	Сальдо
2005	20 313	13 048	7 265	+5 783
2006	28 658	15 752	12 906	+2 846
2007	40 319	15 895	24 424	-8 529
2008	55 922	21 142	34 780	-13 638
2009	39 482	16 687	22 795	-6 108
2010	59 361	20 325	39 036	-18 711
2011	83 505	35 241	48 264	-13 023
2012	87 509	35 720	51 789	-16 069
2013	88 798	35 625	53 173	-17 548
2014	88 389	37 504	50 884	-13 379
2015	63 553	28 602	34 950	-6 349
2016	66 108	28 021	38 087	-10 066
2017	86 964	38 922	48 042	-9 120

* Составлена по данным Федеральной таможенной службы Российской Федерации. URL: <http://customs.ru>.

По оценкам российских и китайских экспертов, замедление динамики взаимной торговли в 2014–2016 гг. было связано с рядом объективных факторов:

- общей геополитической напряженностью, введением западными странами экономических санкций в отношении России, ухудшением мировых внешнеторговых условий, в том числе снижением спроса на зарубежных товарных рынках, волатильностью глобального финансового рынка, долговыми проблемами еврозоны и США;

- замедлением темпов экономического роста как в России, так и в Китае;

- падением мировых цен на энергоносители и сырьевые товары, которые составляют более 70 % российского экспорта в Китай;

- снижением покупательной способности российских потребителей китайской продукции в силу резких колебаний курса рубля к основным мировым валютам, в том числе к китайскому юаню;

- сокращением объемов внешней торговли Китая с основными внешнеторговыми партнерами в 2014–2015 гг.

По итогам 2017 г. ведущими статьями российского экспорта в Китай остаются: минеральное топливо, нефть и нефтепродукты (67,8 % экспорта);

древесина и изделия из нее (10,7 %); машины и оборудование (6,8 %); продовольственные товары (4,5 %); химические товары (4,3 %) (табл. 7.2).

Таблица 7.2

**Удельный вес основных товарных групп
в экспорте России в Китай, %***

Товарная группа	2000	2005	2010	2015	2016	2017
Минеральное топливо, нефть и нефтепродукты	13,5	41,3	49,5	68,9	66,7	67,8
Древесина и изделия из нее	6,8	11,3	10,7	10,6	12,1	10,7
Машины и оборудование	4,5	2,1	1,4	6,3	6,9	6,8
Продовольственные товары	6,0	6,9	4,9	4,8	5,7	4,6
Химические товары	11,2	6,8	8,4	6,4	5,1	4,3
Металлы и изделия из них	31,3	14,7	9,6	1,3	0,8	1,6
Прочие товары	26,7	16,9	15,5	1,7	2,8	4,2
<i>Всего</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Составлена по данным Федеральной таможенной службы Российской Федерации. URL: <http://customs.ru>.

Такие факторы, как падение цен на нефть, девальвация рубля и частичная отмена ограничений на ввоз зерновых, положительно сказались на объеме российского экспорта в Китай продукции машиностроения и продовольственных товаров (зерна, масличных культур и продукции их переработки).

ГК «Росатом», ПАО «Силовые машины», АО «Уральский турбинный завод» и АО «Объединенная двигателестроительная корпорация» активизировали поставки на китайский рынок энергетического оборудования, запорной арматуры, реактивных двигателей и газовых турбин, устройств на жидких кристаллах.

Несмотря на рост объемов экспорта машин и оборудования, а также продовольственных товаров в период 2015–2016 гг., на протяжении последнего десятилетия в товарной структуре экспорта увеличивается удельный вес всего лишь одной товарной статьи — минеральное топливо, нефть и нефтепродукты (с 13,5 % в 2000 г. до 71,6 % в 2014 г. с его последующим снижением до 67,8 % в 2017 г.). Доля таких товарных

групп, как металлы и изделия из них и химические товары, характеризуется снижением объемов поставок.

Вместе с тем не может не вызывать тревоги тот факт, что на фоне явного роста стоимостных показателей российского экспорта в Китай и китайского импорта в Россию происходит постепенное сужение внешне-торговой специализации страны. Она «сваливается» в продажу исключительно сырьевых ресурсов и закупку продукции с более высокой степенью передела, что противоречит всем известным теориям международной торговли, начиная с идей меркантилистов и заканчивая предложениями представителей современных школ экономического анализа. На протяжении последних десятилетий в товарной структуре экспорта, как уже было отмечено, галопирующими темпами возрастает удельный вес лишь одной статьи — минеральное топливо, нефть и нефтепродукты. Доля же большинства других статей российского экспорта (черные и цветные металлы, химические товары, морепродукты, удобрения, целлюлоза, машины и оборудование) характеризуется неуклонным снижением.

Изначально Россия потеряла свои позиции на китайском рынке по поставкам военно-технической продукции. С середины 90-х и до начала 2000-х гг. военно-техническое сотрудничество являлось одним из преобладающих в российско-китайских отношениях: ежегодно китайская сторона приобретала у нас соответствующую продукцию на сумму от 2,0 до 2,5 млрд дол., что составляло порядка 40 % общих доходов России от всего ее экспорта вооружений и техники. Российские истребители Су-27, системы противовоздушной обороны, боевые корабли и непосредственно российские военные технологии легли в основу масштабной модернизации китайской армии. В начале 2000-х гг. военно-техническое сотрудничество двух стран стало еще более интенсивным в результате принятия Россией специальной государственной программы: были значительно увеличены суммы контрактов, лицензионных соглашений, открыт доступ к новым российским видам высокотехнологичных систем вооружений.

Однако в последующем китайская сторона, грамотно задействовав российский потенциал в военно-технической сфере и определив свои национальные приоритеты, на основе использования российских лицен-

зий стала создавать собственное производство соответствующей продукции. В результате Россия столкнулась с проблемой постепенной потери китайского рынка: с конца 1990-х гг. наша страна осуществляет поставки в Китай только авиационных двигателей, бортовых радаров, отдельных запасных частей и комплектующих, в то время как КНР самостоятельно выходит на мировой рынок вооружений, напрямую и достаточно жестко конкурируя с нами по ряду товаров, производимых на основе российских технологий.

Примерно такая же ситуация сложилась в настоящее время и по поставкам России в Китай продукции черной металлургии. В частности, известно, что сегодня КНР благодаря достаточным запасам руд черных металлов, в первую очередь железной руды и марганца, пытается не только насыщать свой внутренний рынок самостоятельно, но и выходить с данной продукцией на мировой рынок. Между тем изначально Россия входила в число ведущих экспортеров продукции черной металлургии на территорию Китая: еще в 2000 г. удельный вес соответствующей товарной группы в экспорте страны составлял 15,3 %, а уже в 2012 г. снизился до 0,14 %. В целях защиты отечественных производителей на относительно молодом национальном рынке китайцы просто ввели антидемпинговые пошлины на продукцию черной металлургии, поставляемой из России.

Китай стал ограничивать ввоз на территорию страны товаров с высокой добавленной стоимостью. Применительно к рынку продукции черной металлургии это коснулось поставок из России горяче- и холоднокатаного проката, электротехнической, трансформаторной стали, сплавов. В частности, после введения антидемпинговых пошлин на трансформаторную сталь объемы ее поставок в КНР сократились с 76,42 тыс. т в 2008 г. до 402,9 т в 2011 г. Всего по статье «черные металлы» сокращение за период с 2010 по 2011 г. составило в физическом выражении 43,3 %, а в стоимостном — 33,4 %.

Товарная структура российского импорта из Китая сохраняет свою производственно-потребительскую направленность. Преобладающими статьями импорта являются следующие: машины и оборудование (58,9 %); одежда и обувь (11,1 %), химические товары (8,9 %); изделия из черных металлов (7,1 %) (табл. 7.3).

**Удельный вес основных товарных групп
в импорте России из Китая, % ***

Товарная группа	2000	2005	2010	2014	2015	2016	2017
Машины и оборудование	8,2	20,1	38,4	36,1	35,9	58,7	58,9
Текстиль и обувь	33,3	24,8	15,9	15,8	14,7	11,3	11,1
Химические товары	4,8	5,8	8,0	8,4	9,1	9,4	8,9
Изделия из черных металлов	–	–	3,4	3,0	2,9	6,7	7,1
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	5,7	4,1	3,7	2,7	3,6	4,3	3,6
Прочие товары	48,0	45,2	30,6	34,0	33,8	9,6	10,4
<i>Всего</i>	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

* Составлена по данным Федеральной таможенной службы Российской Федерации. URL: <http://customs.ru>.

В свою очередь, в сложившейся структуре российского импорта из КНР особое беспокойство вызывает даже не рост удельного веса товарной группы «машины и оборудование», а увеличение закупок химических товаров (с 4,8 % в 2000 г. до 9,4 % в 2016 г.) и изделий из черных металлов (с 0 % в 2000 г. до 7,1 % в 2017 г.).

Данные тенденции приобретают еще более негативную окраску на фоне роста с 2006 г. отрицательного сальдо торгового баланса России с Китаем, которое к настоящему моменту составляет более 9 млрд дол.

В долгосрочной перспективе следует снижать долю готовой продукции в импорте из Китая, в первую очередь по статьям «машины, оборудование и комплектующие», а также по наукоемким товарам за счет создания импортозамещающего производства соответствующих товаров на своей территории.

Вполне возможно, что темпы дальнейшего сотрудничества в рамках сырьевого направления следует сохранять и впредь, однако российской стороне в перспективе необходимо использовать получаемую прибыль не для дальнейшей эксплуатации собственной ресурсной базы и не как средство финансирования технологического импорта (в том числе и из Китая), а для создания полного производственного цикла конкурентоспособных отраслей и отраслей, имеющих привязку к ресурсной базе страны, на собственной территории.

Активизация торгово-экономического и инвестиционного сотрудничества, изменение товарной структуры российско-китайской внешней торговли возможны за счет реализации совместных проектов и создания производства уже не столько капиталоемкой, сколько наукоемкой продукции, тем более что Китай заинтересован в увеличении производства высокотехнологичных товаров. При этом мотивировать китайскую сторону в необходимости развивать сотрудничество следует тем, что у России есть накопленный опыт работы и конкурентные преимущества в производстве, например, военной продукции и продукции двойного назначения, материально-техническая база и соответствующие технологии в машиностроении, огромная ресурсная база и др.

В данном случае важно выбрать те отрасли российской экономики, которые именно нам будет выгодно развивать на совместной основе. Считаем, что в число таковых может войти только два маргинальных направления:

– либо это отрасли, в которых позиции России пока еще сильны (основная цель сотрудничества будет заключаться в привлечении инвестиций в НИОКР и расширении возможностей соответствующих производителей на мировых товарных рынках) или имеют привязку к ресурсной базе страны (основная цель — не потеряв контроль над ресурсами и не тратя драгоценное время на создание собственных технологий, повысить глубину переработки российских ресурсов за счет внедрения уже используемых конкурирующих технологий);

– либо это особо кризисные отрасли национального хозяйства, развивать которые собственными силами уже малоперспективно и, наверное, бессмысленно (в данном случае следует поступиться в вопросе территориального размещения новых совместных производств, с тем чтобы получить доступ к конкурентоспособным технологиям и иметь шанс возродить эти отрасли в долгосрочной перспективе).

Те же отрасли российской экономики, которые демонстрируют невысокий уровень конкурентоспособности, однако имеют потенциал к развитию, следует постепенно возрождать самостоятельно на основе выручки от экспорта сырьевого сектора экономики.

В результате сотрудничества Россия сможет производить конкурентоспособную высокотехнологичную продукцию, востребованную на

мировых рынках. В данном случае российская сторона получит от своего партнера столь необходимые ей для дальнейшего развития инвестиции и конкурентоспособные технологии. А самое главное, по названным направлениям у нее есть реальный шанс организовать совместное производство на своей территории, задействовав российские кадры и получив импульс к развитию инфраструктуры.

В результате развития внешнеторгового сотрудничества с Китаем Россия может получить необходимые инвестиции и технологии для проведения модернизации экономики и организации совместного производства высокотехнологичной продукции, что позволит создать новые рабочие места и даст импульс к развитию инфраструктуры.

Несмотря на длительную историю становления российско-китайских торгово-экономических взаимоотношений, уходящую корнями в 20-е гг. XVII в., современный уровень сотрудничества двух стран можно охарактеризовать как слабый. На долю непосредственно торговли с Россией приходится только 3 % ВТО Китая.

Так же как и в отношениях с другими странами — партнерами по внешней торговле, наша страна продолжает экспортировать в Китай в основном минеральное сырье: нефть и нефтепродукты; древесину и изделия из нее; руды, шлаки, золу; цветные металлы и химические товары. В свою очередь, китайский импорт в Россию уже достаточно длительное время сохраняет свою производственно-потребительскую направленность: преобладающими статьями импорта остаются машины и оборудование; химические товары и обувь.

Вместе с тем следует отметить, что как российские, так и китайские специалисты считают, что в случае трансформации экономики России за счет усиления в ней инновационной составляющей, увеличения притока в страну инвестиций при одновременном принятии мер для предотвращения оттока капитала из страны, развития конкурентного внутреннего рынка, проведения сбалансированной бюджетной политики для обеспечения финансовой стабильности страны развитие торговых взаимоотношений двух стран может стать взаимовыгодным, позволит усилить экономическую мощь и международную конкурентоспособность России и Китая.

В сложившейся ситуации специалисты предлагают три возможных сценария дальнейшего развития двусторонних торговых взаимоотношений России и КНР.

Сценарий первый — параллельный экономический рост Китая и России — представляется наиболее оптимальным с точки зрения развития российско-китайского внешнеторгового сотрудничества и укрепления позиций Российской Федерации в мире. Для его реализации необходимы благоприятная международная обстановка и определенные усилия со стороны Китая и России, в частности проявление российским руководством и российской общественностью политической воли к широкому привлечению рабочей силы и инвестиций из КНР для освоения Сибири и Дальнего Востока, включая разработку полезных ископаемых и развитие инфраструктуры, в том числе на условиях концессии. Потребуется также преодоление всякого рода наслоений прошлого и предубеждений.

Сценарий второй: быстрый экономический рост и качественные сдвиги в народном хозяйстве Китая не сопровождаются структурными сдвигами и адекватным ростом экономического потенциала России. В этом случае стратегическое партнерство России и Китая будет постепенно замещаться доминированием последнего с перспективой превращения восточных регионов России в сырьевую базу КНР.

Сценарий третий: Китай и Россия не в состоянии обеспечить высокие темпы экономического роста в течение достаточно длительного исторического срока. В этом случае Россия может оказаться перед угрозой массового наплыва китайских беженцев.

В настоящее время в связи с динамикой развития экономики КНР третий сценарий в ее отношении видится наименее вероятным. Соответственно, будущее развитие двусторонних отношений стран становится зависимым в первую очередь от усилий России: либо она осуществляет структурные сдвиги в экономике и в данном случае, обеспечивая параллельный с КНР экономический рост, углубляет и диверсифицирует торгово-экономическое сотрудничество с ней, либо, оставляя все как есть, окончательно превращается в сырьевой придаток Китая.

Пока еще в официальных заявлениях политических лидеров двух стран развитие двусторонних отношений трактуется как взаимовыгодное

сотрудничество, рассматривается в качестве приоритетного направления их внешней политики, которое позволит усилить экономическую мощь и международную конкурентоспособность России и Китая.

Китайская сторона считает возможным достижение этих целей в случае изменения товарной структуры внешней торговли двух стран, расширения сфер их торгового взаимодействия, повышения качества торговых связей между странами. В частности, председатель КНР Си Цзиньпин в своем выступлении в МГИМО 23 марта 2013 г. отметил, что в дальнейшем Китаю и России необходимо развивать сотрудничество в сфере высоких технологий, космоса и авиации, трансграничной инфраструктуры, научных исследований и производства, способствовать привлечению взаимных инвестиций в области реализации на территории России и Китая крупных проектов стратегического значения.

Кроме того, по мнению китайских специалистов, следует уделить пристальное внимание непосредственно самой российской экономике: обеспечить внедрение различных научных и технологических инноваций; увеличить привлекательность инвестиций в экономику; принять меры для предотвращения оттока капитала из страны; развивать ее конкурентный внутренний рынок и уменьшить влияние государства на него; проводить сбалансированную бюджетную политику в целях обеспечения финансовой стабильности России.

Озабоченность со стороны Китая в отношении экономики России связана с тем, что КНР рассматривает ее не только в качестве страны — поставщика ресурсов и покупателя китайской продукции, но и в качестве перспективного направления для китайских инвестиций.

В свою очередь, российские специалисты полагают, что китайский фактор является очень важным во внешней политике страны. А значение участия Китая в осуществлении планов по экономическому развитию Сибири и Дальнего Востока, предусмотренных Программой сотрудничества между регионами Дальнего Востока и Восточной Сибири Российской Федерации и Северо-Востока Китайской Народной Республики, будет только возрастать.

Приоритетными направлениями развития внешнеэкономических связей между Россией и Китаем, определенными в Концепции долгосрочного социально-экономического развития России на период до

2020 года, являются продвижение российской сельскохозяйственной, машиностроительной и наукоемкой продукции на рынок Китая, снятие существующих ограничений на экспорт российской продукции металлургической и химической промышленности, телекоммуникационного сектора; участие российских предприятий в реализации инвестиционных проектов по модернизации промышленной базы, транспортной и энергетической инфраструктуры; привлечение инвестиций в развитие приграничной инфраструктуры, добычу и переработку природных ресурсов; реализация совместных проектов в сфере НИОКР и образования; борьба с теневой экономикой и нарушением прав на интеллектуальную собственность.

Необходимость обеспечения равноправного сотрудничества России с Китаем ставит перед российской экономикой задачу по выработке и реализации мер, направленных на изменение формата внешнеторговых связей и сложившейся структуры внешней торговли. Для этого необходимо создание конкурентоспособных производств, ориентированных на экспорт готовой продукции на рынки стран АТР, прежде всего в традиционных для России сырьевых отраслях промышленности (переработка лесных ресурсов, нефти и газа), что повысит эффективность работы данных отраслей, увеличит бюджетоотдачу добываемых ресурсов, даст толчок к более динамичному развитию смежных отраслей экономики (машиностроение, транспорт, связь и др.).

Также приоритетными направлениями двустороннего взаимодействия являются снятие существующих торговых ограничений и упрощение условий торговли для выхода российских компаний и продукции на китайский рынок, развитие транспортно-логистической инфраструктуры с целью увеличения грузопотока через порты и сухопутную границу с Китаем, активизация привлечения китайских инвестиций в экономику России, в том числе в сферу сельского хозяйства, реализация совместного инфраструктурного проекта — сопряжение Евразийского экономического союза и «Шелкового пути».

Несмотря на то что использование китайского опыта развития внешней торговли имеет положительное значение для развития внешне-торговой деятельности России и активизации российско-китайского

внешнеторгового сотрудничества в целях модернизации российской экономики, необходимо учитывать возможные угрозы, которые могут возникнуть при углублении сотрудничества с Китаем, а именно:

1. Дальнейшее сохранение сложившейся товарной структуры экспорта сырьевых ресурсов из России и продовольственных товаров и товаров народного потребления в импорте из Китая. Это ставит российскую экономику в зависимость от динамики развития экспорта сырьевых отраслей и спроса на сырьевые ресурсы со стороны Китая, а также будет способствовать дальнейшему оттоку не востребуемых российских высококвалифицированных специалистов из регионов Сибири и Дальнего Востока.

2. Формирование экспортных потоков сырьевых ресурсов с непосредственной привязкой к Китаю, а не создание диверсифицированной структуры сбыта. Это сделает Китай монопольным покупателем, диктующим условия исходя из своих интересов (жесткая позиция Китая по ценообразованию поставок нефти по магистральному нефтепроводу «ВСТО» и природного газа по газотранспортной системе «Сила Сибири»).

3. Участие Китая в реализации проектов на территории России, направленных на добычу и вывоз сырьевых ресурсов, без их предварительной переработки и производства продукции с высокой долей добавленной стоимости, а также жесткая эксплуатация российских сельхозземель для организации экспорта сельхозпродукции.

4. Создание на территории Китая перерабатывающих производств (лесной комплекс, газо- и нефтепереработка, металлургия и др.), сырьевой базой которых станут ресурсы сибирских и дальневосточных регионов России, а также противодействие со стороны Китая реализации некоторых проектов, связанных с развитием и модернизацией обрабатывающих производств на территории России.

5. Формирование технологической зависимости России от Китая при реализации совместных инфраструктурных проектов в связи с тем, что в настоящее время против нашей страны действует ряд санкций, в том числе препятствующих получению технологий и оборудования от промышленно развитых стран.

6. Формирование зависимости российской экономики от китайского капитала (в том числе из-за условий предоставления кредитных

средств с привязкой к закупке китайских технологий, оборудования и товаров, а также привлечения рабочей силы из КНР) в связи с проведением санкционной политики в отношении России со стороны стран Запада.

7. Обострение проблем, связанных с увеличением количества нелегальных мигрантов из Китая, обусловленным дисбалансом в численности населения в приграничных районах Дальнего Востока России и Северо-Востока Китая.

8. Копирование российских технологий (оборонно-промышленного и аэрокосмического комплекса) без их лицензирования, в том числе для организации производства экспортной продукции, что приведет к ее конкуренции с российскими товарами на мировых рынках.

9. Реализация инфраструктурного проекта «Новый Шелковый путь» без использования территории России, что может повлечь за собой снижение загрузки БАМа и Транссиба, а также Северного морского пути.

Таким образом, с учетом опыта Китая в развитии внешнеэкономической деятельности, а также готовности России к углублению внешне-торговых связей с КНР в целях минимизации возможных угроз и обеспечения национальных экономических интересов во взаимодействии с Китаем России следует реализовать комплекс мер государственного регулирования внешнеторговых связей двух стран в рамках российского законодательства:

1. Создание зон свободной торговли и инновационных кластеров (с предоставлением льготных режимов иностранным партнерам) для развития и модернизации перерабатывающих промышленных предприятий по направлениям, которые позволят получить мультипликативный эффект для российской промышленности (в первую очередь для металлургии и машиностроения).

2. Организация эффективного контроля за соблюдением санитарных и экологических норм в сельском хозяйстве при предоставлении в аренду земель сельскохозяйственного назначения (в настоящее время такой контроль практически отсутствует, а предоставление китайским предприятиям сельхозземель в длительную аренду вызывает негативную реакцию в российском обществе).

3. Расширение взаимодействия в сфере проведения совместных научно-технических и опытно-промышленных разработок.

4. Обеспечение сохранения технологического превосходства российского оборонно-промышленного комплекса, что позволит России иметь конкурентные преимущества в случае нелегального копирования российских технологий и вывода их на мировой рынок.

5. Привлечение иностранной рабочей силы исключительно на временной основе в соответствии с выделенными квотами (подобные меры применялись при подготовке к саммиту АТЭС во Владивостоке), а также организация эффективного миграционного и пограничного контроля.

6. Поддержка российских производителей — финансовая и нетарифная (так как в рамках ВТО России проблематично повысить пошлины). Финансовая поддержка может быть оказана в виде предоставления государственных субсидий, налоговых льгот и каникул, снижения процентных ставок по кредитам и организации государственных закупок продукции. Нетарифная поддержка может выражаться в виде ужесточения технических стандартов на определенные виды продукции (например, на российский рынок активно импортируется китайский ПВХ, который обладает более низким качеством, но более дешев по сравнению с российским; аналогичная ситуация складывается с китайским цементом, использование которого приводит к снижению общего качества и безопасности возведенных строительных объектов, но снижает их себестоимость) для того, чтобы ограничить импорт китайских товаров и поддержать их производство в России с использованием российских технологий и производственной базы (при возможном привлечении инвестиций из Китая). Повышая требования к качеству продукции, Россия тем самым может защитить интересы потребителей, а также отечественных производителей, которые, наращивая объемы производства, в перспективе могут снизить цены на свою продукцию. Примером успешной реализации политики защиты отечественного производства и создания сборочных производств в России является повышение ставок таможенных пошлин на подержанные импортные автомобили.

7. Расширение взаимовыгодного сотрудничества России со странами АТР (политического, экономического и технологического) как в рамках международных организаций (АТЭС, БРИКС, ШОС и др.), так и в двустороннем порядке в целях поддержания баланса между интересами

России, Китая и других стран АТР для сохранения самостоятельной позиции и значения России в мире.

Контрольные вопросы и задания

1. Назовите основные направления сотрудничества России и Китая на международной арене.

2. В чем заключается значимость торгово-экономического сотрудничества с Китаем для России? Для Китая с Россией?

3. Какие задачи в рамках двустороннего торгово-экономического сотрудничества решают Россия и Китай?

4. Расскажите о возможных рисках, связанных с углублением внешнеэкономического сотрудничества России с Китаем.

5. Какие шаги необходимо предпринять России для исправления дисбаланса в торговле с Китаем?

6. На основе периодических изданий сегмента Интернета напишите эссе о том, как бы вы охарактеризовали развитие российско-китайского внешнеторгового сотрудничества на современном этапе.

Список рекомендуемой литературы

Торговое представительство Российской Федерации в Китайской Народной Республике [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.russchinatrade.ru>.

Азиатско-Тихоокеанский регион: проблемы глобальных и региональных измерений безопасности / под ред. В.Б. Кашина. — М. : Ин-т Дальнего Вост. РАН, 2018. — 304 с.

Воробьев В.Я. Россия и Китай — дружеское партнерство / В.Я. Воробьев // Международная аналитика. — 2017. — № 1 (19). — С. 14–28.

Глушко И.Д. Современное состояние и перспективы развития российско-китайских экономических отношений / И.Д. Глушко // Современной науки: теоретические и прикладные аспекты : сб. ст. / под ред. Т.М. Сигитова. — Пермь, 2017. — С. 43–44.

Демьянова О.В. Современные проблемы торгово-экономического сотрудничества России и Китая: взгляд из Китая / О.В. Демьянова, Сюй Янь // Проблемы современной экономики. — 2017. — № 1 (61). — С.156–157.

Исаев А.С. Актуальные проблемы современных российско-китайских отношений / А.С. Исаев [и др.] // Проблемы Дальнего Востока. — 2017. — № 5. — С. 4–25.

Покостяева А.А. Российско-китайские экономические отношения на современном этапе и перспективы их развития в ближайшие годы / А.А. Покостяева // Тенденции развития науки и образования. — 2017. — № 23-2. — С. 21–24.

Современные российско-китайские отношения / под ред. С.Г. Лузянина. — М. : ДеЛи плюс, 2017. — 264 с.

Суходолов Я.А. Современное состояние и перспективы развития внешней торговли России с Китаем / Я.А. Суходолов // Российско-китайские исследования. — 2017. — Т. 1, № 1. — С. 43–49.

Кадочников П.А. О направлениях развития интеграционной повестки России и Китая / П.А. Кадочников // Российский внешнеэкономический вестник. — 2015. — № 1. — С. 25–32.

Карелина Е.А. Особенности внешнеэкономических связей России с Китаем / Е.А. Карелина // Экономические науки. — 2015. — № 122. — С. 127–130.

Старкова Н.О. Обзор основных направлений российско-китайского сотрудничества / Н.О. Старкова, И.Г. Рзун, Е.В. Коновалова // Экономика и предпринимательство. — 2015. — № 3 (56). — С. 46–50.

Титаренко М.Л. Надежные российско-китайские отношения — основа развития и процветания наших стран / М.Л. Титаренко // Философские науки. — 2015. — № 1. — С. 7–11.

Титаренко М.Л. Международный и внутристрановой контекст формирования и развития стратегического партнерства между Россией и Китаем / М.Л. Титаренко, А.В. Виноградов // Стратегический партнерский диалог между Россией и Китаем. Современное состояние, проблемы и предложения / отв. ред. В.И. Шабалин. — М. : Форум, 2014. — С. 11–17.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Современные российско-китайские внешнеторговые связи характеризуются явной несимметричностью, узостью ассортимента и номенклатуры товаров и услуг, предлагаемых для взаимного обмена. Россия и Китай предлагают друг другу несопоставимую по уровню добавленной стоимости продукцию, что, соответственно, влечет за собой абсолютно разные эффекты в плане развития национальных экономик. Другими словами, функции, возложенные в России и Китае на внешнюю торговлю, реализуются в абсолютно разных объемах и качестве.

С точки зрения теории торговли данная ситуация очень хорошо объясняется. Возможны альтернативные варианты ее устранения. Однако на практике на протяжении достаточно продолжительного периода никаких изменений не происходит. В частности, что касается теории торговли, то следует отметить, что она относится к одной из самых проработанных и глубоких. Среди экономистов — представителей различных школ политэкономии нет особого разброса мнений о соответствующем понятийном аппарате, месте торговли в отраслевой структуре ВВП, возможных критериях классификации и, соответственно, методах ведения торговой деятельности, выполняемых функциях. Однако в теории торговли имеется ряд аспектов, которые по сегодняшний день сохраняют особую актуальность и в ряде случаев носят дискуссионный характер. Речь идет о причинах ведения торговли в целом и ее международной составляющей в частности, а также о возможных путях корректировки страновой и товарной структуры экспорта / импорта для экономик, находящихся на разных уровнях экономического развития.

Поиском ответа на эти вопросы экономисты занимаются давно, начиная с исследований меркантилистов еще в XVI в. и заканчивая современными взглядами представителей теории жизненного цикла, «национального ромба», гипотезы «конкурирующих групп» и пр. Однако нельзя не сказать о том, что, несмотря на разные подходы, специалисты едины во мнении, что во главу угла должна быть положена уникальная функция торговли — обмен. Ее должное понимание на уровне государства, а не создание условий для простой продажи товаров и услуг

могут существенным образом повлиять на уровень развития национальной экономики, повысить качество жизни в стране.

Если экономика государства готова к внешнеэкономической либерализации, то она будет демонстрировать устойчивые темпы роста, будут развиваться конкурентоспособные отрасли промышленного производства, совершенствоваться человеческий потенциал. От грамотно построенной внешнеторговой деятельности страны зависят объемы производимой продукции; емкость ВВП и фактически всех макроэкономических показателей СНС; доля получаемого мирового дохода от экспортных операций и, соответственно, всех последующих платежей в бюджеты различных уровней и пр.

В случае если экономика не готова к участию в процессах обмена товаров и услуг на международных рынках, но ее границы в силу ряда причин все равно открываются, это может привести к оттоку капитала, возрастанию зависимости от экспорта, вытеснению отечественных производителей с собственного рынка, увеличению технологического отставания национальной экономики от развитых стран и деиндустриализации производственного сектора, потере конкурентоспособности практически на всех уровнях анализа.

Столь значимые «эффекты» от участия страны в международных торгово-экономических операциях, естественно, определяют и высокий уровень их рискованности. Речь идет о политических, коммерческих, ликвидных, кредитных, инвестиционных, резервных, процентных, валютных и прочих рисках. Реальная значимость этих рисков во внешней торговле подталкивает ее участников к поиску адекватных инструментов ее регулирования. В результате в процессе эволюционного развития международной торговли наблюдается значимое возрастание роли наднациональных институтов и организаций, регулирующих соответствующую сферу международных экономических отношений; все большее увеличение количества и членства стран в различных экономических и торговых организациях. Однако если экономика страны не готова к внешнеэкономической либерализации, то не имеет абсолютно никакого значения, участницей скольких и каких наднациональных структур она является.

Экономику следует поступательно и целенаправленно готовить к неизбежному влиянию внешних факторов развития. В данном случае

должно быть абсолютно четкое понимание, что границы страны можно открывать только тогда, когда в сфере отечественного промышленного производства имеются высококонкурентоспособные отрасли, продукция которых характеризуется если и не самой высокой в мире наукоемкостью, то хотя бы достаточно высокой степенью передела.

Данный вывод уже давно подтвержден на практике. Наибольших результатов в организации внешнеторговых контактов достигают самые емкие экономики мира: кто много производит, тот много продает и покупает. В связи с этим вполне закономерной представляется корреляция между странами — лидерами по объемам внешнеторгового оборота и экономиками с самым емким ВВП.

Интерес также представляет и обратная взаимосвязь: если объем промышленного производства определяет степень либерализации страны на мировых рынках, не вносит ли коррективы принятая государством политика во внешней торговле в его экономическое развитие? Безусловно, вносит, и статистика в целом это подтверждает: чаще всего за увеличением темпов и объемов экспорта и / или импорта следует рост уровня жизни в стране (и наоборот).

Что касается России, то в настоящее время устоявшаяся за десятилетия товарная структура ее внешней торговли не только не вносит существенного вклада в развитие экономики страны, но и усугубляет ее отраслевые перекосы: сфера наукоемких услуг развивается вяло на фоне продолжающейся ажиотажной выемки национальных природных богатств.

В частности, состояние экономики современной России, несмотря на явное движение страны в сторону постиндустриализации, тяготеет к индустриальному типу развития. И хотя отмечается явная тенденция к снижению доли промышленного производства и сельского хозяйства в составе ВВП при очевидном росте сферы услуг, уровень и качество жизни в стране продолжают зависеть от эффективности развития отрасли промышленного производства, поскольку ее продукция доминирует в структуре национального экспорта.

Экономика России характеризуется рядом сильных сторон. Она имеет богатейшую ресурсную основу, качественную научно-технологическую базу производства военной продукции и продукции двойного

назначения, а также конкурентоспособный машиностроительный комплекс, развитую транспортную сеть.

К числу значимых резервов роста экономики страны следует отнести: ее емкий внутренний рынок; использование модели фритредерства; сложившиеся товарные ниши на мировых рынках; положительное сальдо торгового и платежного баланса страны; незначительный (относительно ВВП) внешний долг; растущие год от года международные резервы.

Вместе с тем, несмотря на столь значимые потенциальные возможности роста экономики России, следует понимать, что достижение новых целей в рамках реализации внешнеторговой политики, связанной с диверсификацией экспортной продукции в сторону ее усложнения и поиском новых ниш на уже сложившихся мировых товарных рынках, будет очень сложным. Это может быть объяснено наличием «узких мест» в экономике страны, а также возможными угрозами, исходящими от внешнего окружения нашей страны.

В частности, к числу явных слабых сторон развития экономики современной России может быть отнесен низкий уровень конкурентоспособности ряда отраслей обрабатывающей промышленности (автопром, микроэлектроника и нанотехнологические производства, пищевая и легкая промышленность), сферы услуг (телекоммуникации, финансы, туризм, строительство, образование, наука, здравоохранение), сельского хозяйства.

В свою очередь, к числу возможных внешних угроз, которые могут скорректировать ход дальнейшего развития экономики государства, следует относить: вероятность окончательного закрепления за Россией статуса сырьевого государства; потерю контроля над бизнесом внутри российской экономики; растущую зависимость внутриэкономического развития государства от конъюнктуры мировых товарных рынков; не отвечающую стратегии развития России ситуацию на внутреннем рынке трудовых ресурсов; не контролируемый государством вывод финансовых средств из страны в офшоры.

В настоящее время КНР осуществляет торгово-экономические операции более чем с 220 странами мира и занимает первое место в мире по объему экспорта (12,8 %) и второе место — по объему импорта (10,2 %).

Наибольшую долю в структуре современного экспорта Китая, по объемам которого он безоговорочно лидирует в мире, образует продукция машино- и приборостроения, а также продукция легкой промышленности. К числу ведущих товарных групп импорта относятся сырьевые ресурсы и полуфабрикаты, необходимые для работы различных отраслей промышленности, и уже названная выше продукция машино- и приборостроения. По объему импорта современный Китай находится на втором месте после США.

Ведущими внешнеторговыми партнерами КНР являются в основном развитые государства и новые индустриальные страны — США, Гонконг, Япония, Южная Корея, Тайвань, Германия, что косвенно свидетельствует о способности современного Китая удовлетворять высокотехнологичный спрос.

В настоящее время Китай, с одной стороны, в значительной степени определяет климат на мировых рынках своих экспортных и импортных товаров, а с другой стороны, сам испытывает огромную зависимость от уровня и качества развития своей внешнеторговой деятельности. За счет данного направления Китай расширяет рынок сбыта отечественных (и произведенных в рамках ТНК) товаров; эффективно привлекает и использует в стране экспортную выручку; расширяет ассортимент продукции на внутреннем рынке; получает доступ к дефицитным на национальном рынке ресурсам, мировым достижениям науки и техники; создает новые рабочие места в экспортно ориентированных отраслях национальной экономики.

Достичь значимых эффектов от развития своей внешнеторговой деятельности Китай смог за счет следующих факторов: продуманный выбор варианта внешнеторговой политики, подготовленная стратегическая и нормативно-правовая база, создание необходимых для трансформации в сфере внешнеэкономической деятельности условий; использование в качестве основы построения внешнеэкономической деятельности данных «от природы» и имеющихся в большом объеме сравнительных преимуществ (довольно дешевая рабочая сила и человеческий капитал, которыми с избытком обладает китайская экономика); разработка и реализация политики по созданию свободных экономических зон, что способствовало привлечению иностранного капитала и переходу экономики от

производства трудоемких изделий к выпуску капиталоемких и наукоемких; проведение политики заниженного валютного курса.

Что касается непосредственно российско-китайских торгово-экономических взаимоотношений, то здесь можно отметить следующее. Несмотря на длительную историю становления взаимоотношений двух стран, уходящую корнями в 20-е гг. XVII в., и тот факт, что в настоящее время они характеризуются достаточно большим количеством точек соприкосновения стратегических интересов в экономической, политической, социальной, экологической, гуманитарной и других сферах деятельности, доля России во внешнеторговом обороте Китая ничтожно мала и составляет только 2,3 %.

Основу современного экспорта России в Китай составляет продукция лесопромышленного комплекса, нефть и нефтепродукты, продукция предприятий химической промышленности, алюминий и изделия из него, продукция предприятий машиностроения, а также черные металлы и изделия из них.

Товарная структура российского импорта из Китая сохраняет свою производственно-потребительскую направленность. Превалирующими импортными товарами являются машины и оборудование, химические товары и обувь. И хотя в целом динамика развития торгового сотрудничества двух стран на современном этапе может быть охарактеризована как положительная, вызывает тревогу тот факт, что в отношении России происходит явное сужение ее внешнеторговой специализации. Страна «сваливается» в сферу продажи исключительно сырьевых ресурсов и закупки продукции с более высокой степенью передела, что противоречит всем известным теориям международной торговли. Данные тенденции приобретают негативную окраску на фоне роста отрицательного сальдо торгового баланса России и Китая.

В свою очередь, импорт региона из Китая на протяжении длительного периода остается представленным следующими основными группами товаров: продукция машиностроения, объем которой неуклонно растет, продукты питания и товары народного потребления, сырье для алюминиевой промышленности, а также бумага и картон.

В принципе, подобные реалии в области торговли между двумя странами не возникли неожиданно. Сначала Россия потеряла свои позиции на китайском рынке в сфере поставок военно-технической продукции, затем — продукции черной металлургии.

В сложившейся ситуации специалисты предлагают три возможных сценария дальнейшего развития двусторонних торговых взаимоотношений России и КНР: параллельный экономический рост обоих государств; быстрый экономический рост и качественные сдвиги в народном хозяйстве Китая без структурных сдвигов и адекватного роста экономического потенциала России; отсутствие значимого экономического роста как в Китае, так и в России в течение достаточно длительного исторического срока.

Исходя из реалий сегодняшнего дня третий сценарий в отношении КНР видится наименее вероятным. Соответственно, будущее развитие двусторонних отношений стран становится зависимым в первую очередь от усилий России.

Китайская сторона считает возможным достижение этих целей в случае изменения товарной структуры внешней торговли двух стран за счет расширения сотрудничества в сфере высоких технологий, космоса и авиации, трансграничной инфраструктуры, научных исследований и производства, повышения качества торговых связей между странами, а также проведения политики привлечения взаимных инвестиций в области реализации крупных проектов стратегического значения на территории как России, так и Китая.

Кроме того, по мнению китайских специалистов, необходимо уделить пристальное внимание непосредственно экономике России: обеспечить внедрение различных инноваций; увеличить привлекательность инвестиционной деятельности в экономику; принять меры для предотвращения оттока капитала; развивать конкурентоспособность на внутреннем рынке и уменьшить влияние государства на него; проводить сбалансированную бюджетную политику для обеспечения финансовой стабильности России.

В свою очередь, российские специалисты полагают, что китайский фактор является очень важным во внешней политике страны. А значение

участия Китая в реализации планов по экономическому развитию Сибири и Дальнего Востока со временем будет только возрастать.

Очевидно, что если Россия заинтересована в расширении связей с КНР, то сложившуюся товарную структуру внешнеторговых отношений между странами необходимо менять.

Учитывая, что в современном глобальном мире ресурсы интернационализируются и их национальная принадлежность отходит на второй план, России следует так скорректировать свою внешнеэкономическую политику, чтобы, оптимально используя как собственные преимущества, так и преимущества Китая, реализовать свои национальные задачи: сохранить себя в качестве суверенной единицы с высоким уровнем национальной конкурентоспособности и максимизировать получаемый мировой доход.

В данной ситуации России как стране, отстающей от Китая по большей части составляющих национальной конкурентоспособности, в целях модернизации национальной экономики следует обратить внимание на имеющиеся у Китая конкурентные преимущества. Прежде всего необходимо более активно использовать инновационный потенциал КНР в организации совместного бизнеса и последующих товарных потоков.

Учебное издание

Суходолов Яков Александрович

**Российско-китайское торгово-экономическое сотрудничество
на современном этапе**

Учебное пособие

Издается в авторской редакции

ИД № 06318 от 26.11.01.

Подписано в печать 01.06.18. Формат 60×90 1/16. Бумага офсетная. Печать трафаретная. Усл. печ. л. 6,8. Тираж 300 экз. Заказ .

Издательство Байкальского государственного университета.

664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11.

Отпечатано в ИПО БГУ.